

The logo for FCS, featuring the letters 'FCS' in a bold, dark blue, sans-serif font. A horizontal green bar is positioned behind the letter 'F', extending to the right and ending under the letter 'C'.

富強鑫 (6603)



發言人：張銀鶯
電話：06-5950688#8877
E-mail:YING@fcs.com.tw

FCS ▶ 免責聲明

本資料由富強鑫精密工業股份有限公司（以下稱「本公司」）製作，且未經獨立查證。本簡報資料所提供資訊，包含前瞻性看法以及展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。這些前瞻性看法及展望可能因各種無法掌控的風險、不確定與不同假設等狀況而超出本公司的判斷，導致實際結果將可能有所出入或是不依預期發生；讀者不應完全依賴此簡報資訊做其投資決策。

對於簡報中的內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒、更新或更正。本公司及其任何關係企業、顧問或代表人對於本資料中所呈現或包含之任何資訊造成的任何損失概不負責。

本資料中呈現或包含之資訊可不經通知加以變更，且不保證其正確性。本資料不構成證券發行邀約。

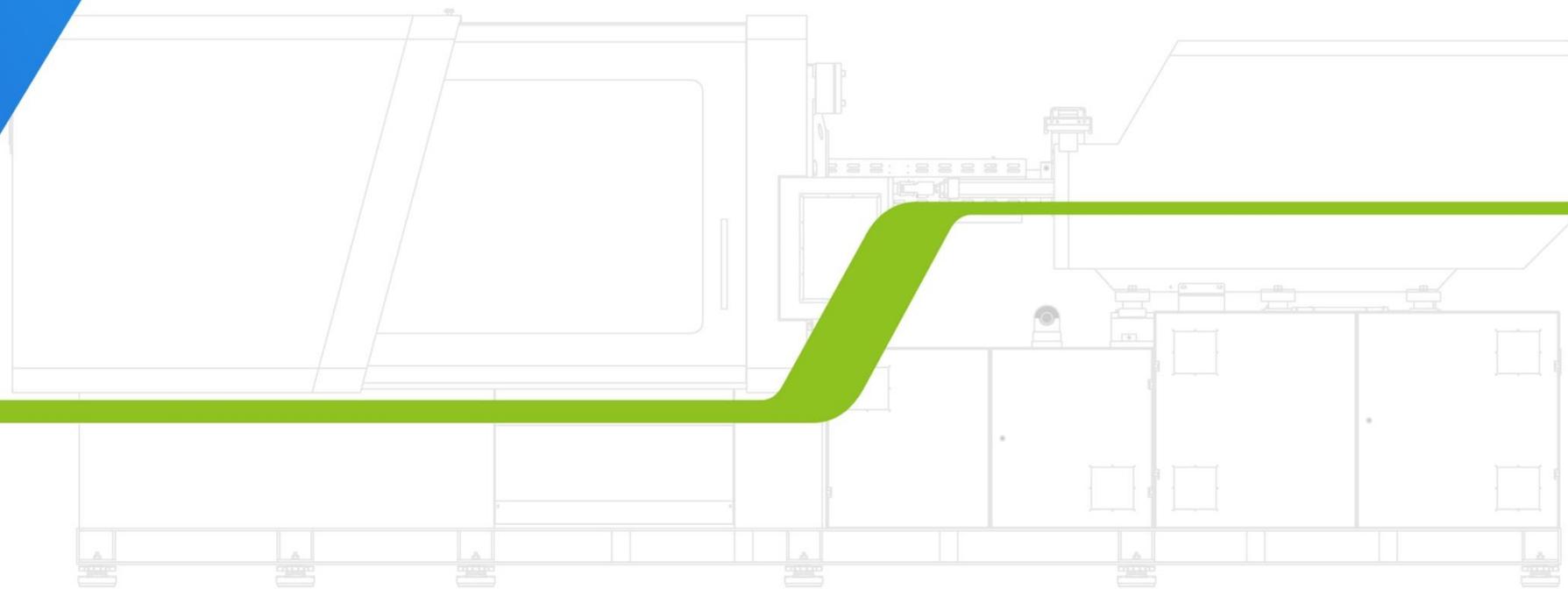
目 錄

- 一、公司簡介
- 二、營運回顧
- 三、競爭優勢
- 四、未來展望

PART 01

公司簡介

射出成型解決方案的提供者





富強鑫集團基本資料

- ◆ 董事長：王伯堦
- ◆ 總經理：王俊賢
- ◆ 資本額：NT 16.5億元 (2024/12)
- ◆ 主要營運項目：智慧射出產線整廠規劃、車用零組件、半導體設備專用射出機、永續材料成型之研發、製造、銷售服務
- ◆ 成立時間：1974年
- ◆ 員工人數：960人



項目 \ 生產基地 事業部	台灣 富強鑫	東莞 富強鑫	寧波江北 富強鑫	寧波前灣 富強鑫	印度 富強鑫	合計
公司成立	1974年	1994年	2001年	2019年	2019年	-
產能	120,000噸	100,000噸	200,000噸	300,000噸	30,000噸	750,000噸
員工人數	276人	191人	313人	135人	45人	960人
土地面積	99,314m ²	17,300 m ²	33,400 m ²	66,990m ²	-	217,004m ²
建築面積	67,000 m ²	14,000 m ²	22,000 m ²	97,791m ²	-	200,791m ²

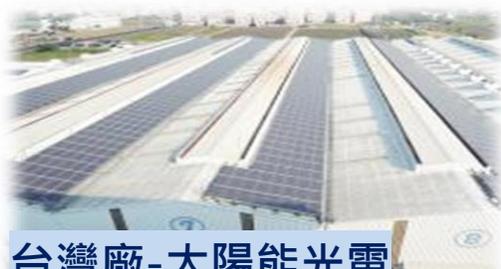


▶ 全球五大生產基地定位

事業部 項目	台灣 富強鑫	東莞 富強鑫	寧波江北 富強鑫	寧波前灣 富強鑫	印度 富強鑫
產品定位	智慧產線整廠規劃 半導體設備專用機 永續材料專用設備 全電式射出機	多色射出機 單色射出機 ICT專用機	車用零組件射出機 中大型多色機	車用零組件射出機 中大型多色機 超大型多色機	車用零組件射出機 單色射出機
銷售區域	台灣、海外市場	大陸華南	大陸華東	大陸華東、華北	印度



台灣廠



台灣廠-太陽能光電



東莞廠



寧波江北廠



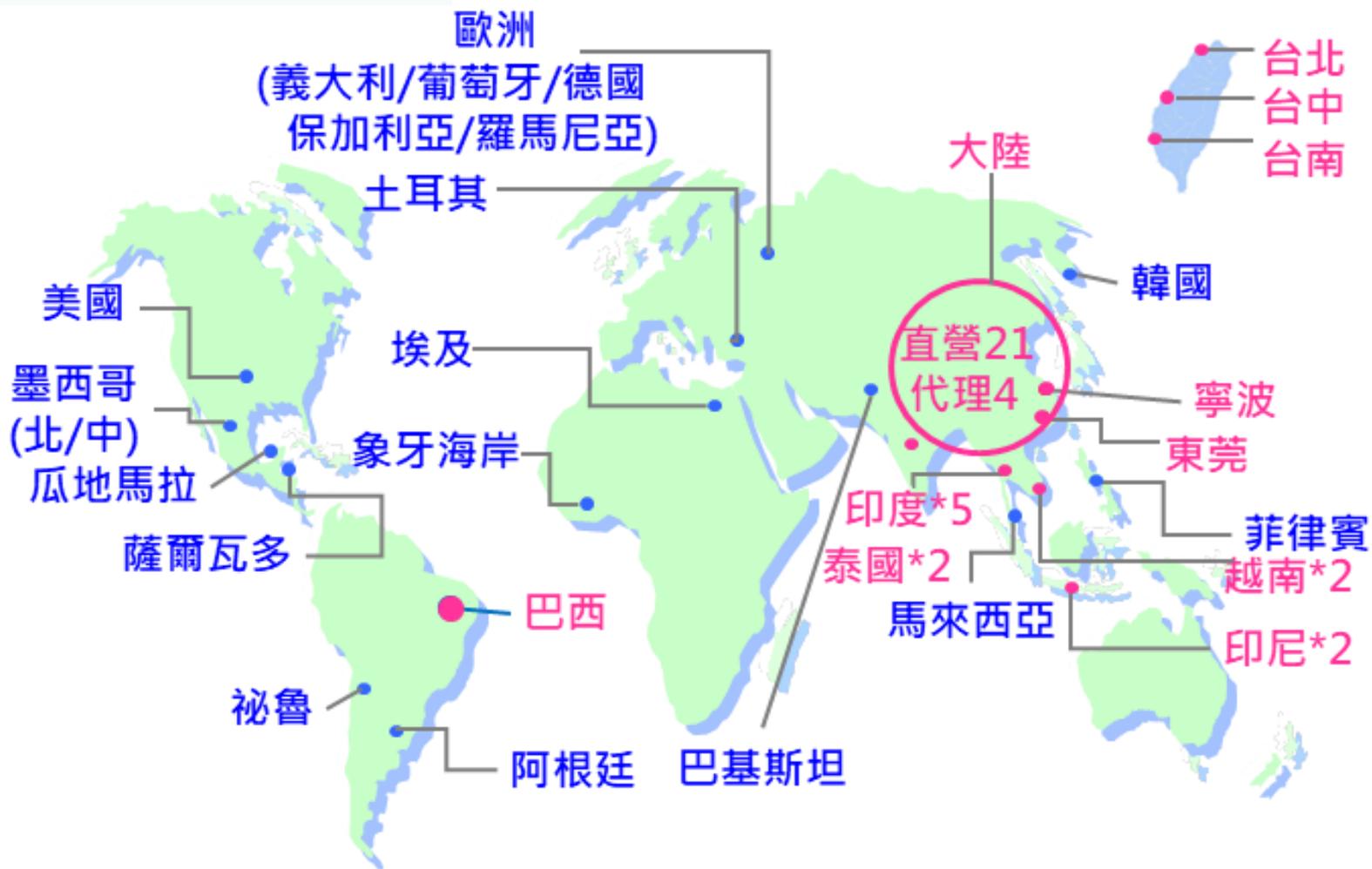
寧波前灣新區廠



印度廠

▶ 全球行銷通路佈建

● 直營(36) ● 代理(21)



(36)直營點

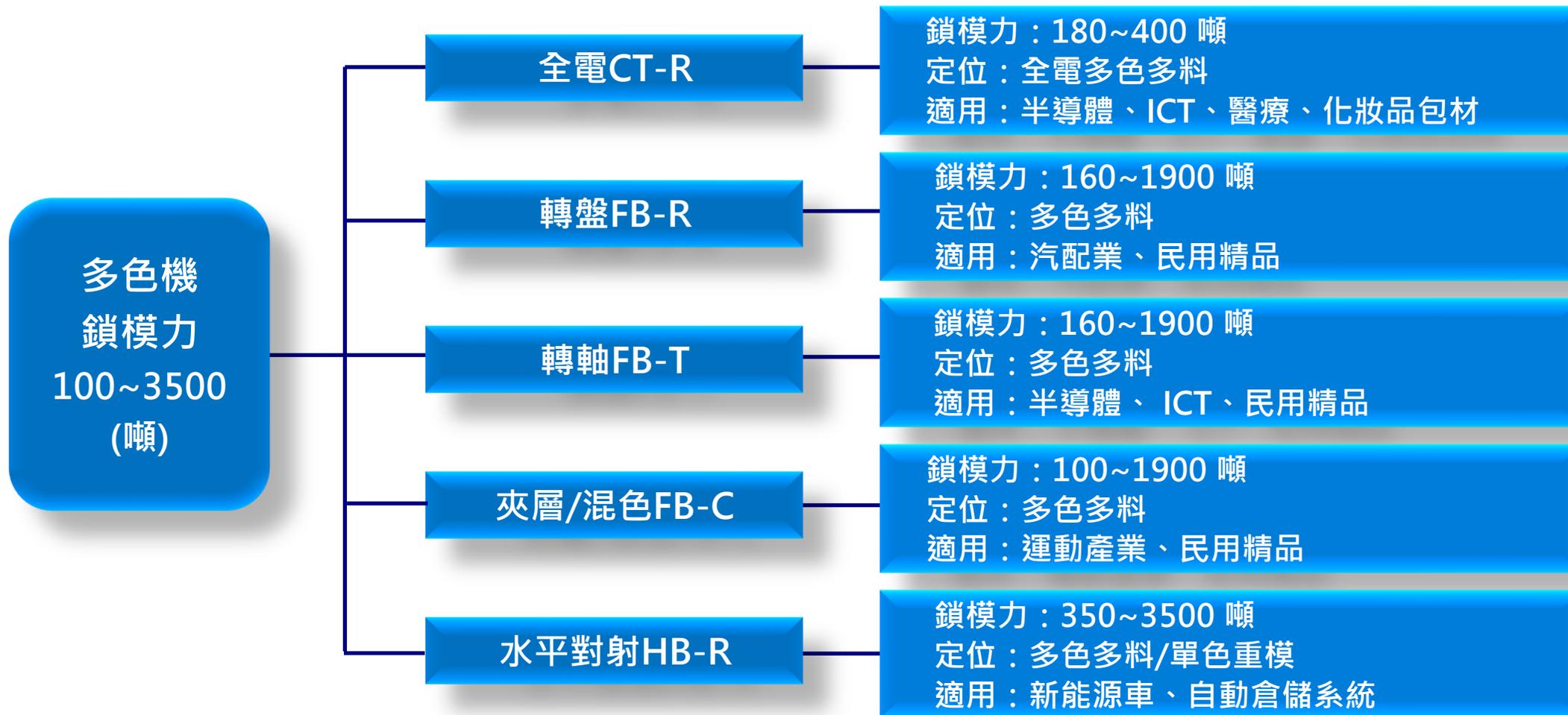
3	台灣
21	大陸
5	印度
2	越南
2	泰國
2	印尼
1	巴西

代理(21)

5	亞洲
2	南亞
7	美洲
2	非洲
2	歐洲
3	中東

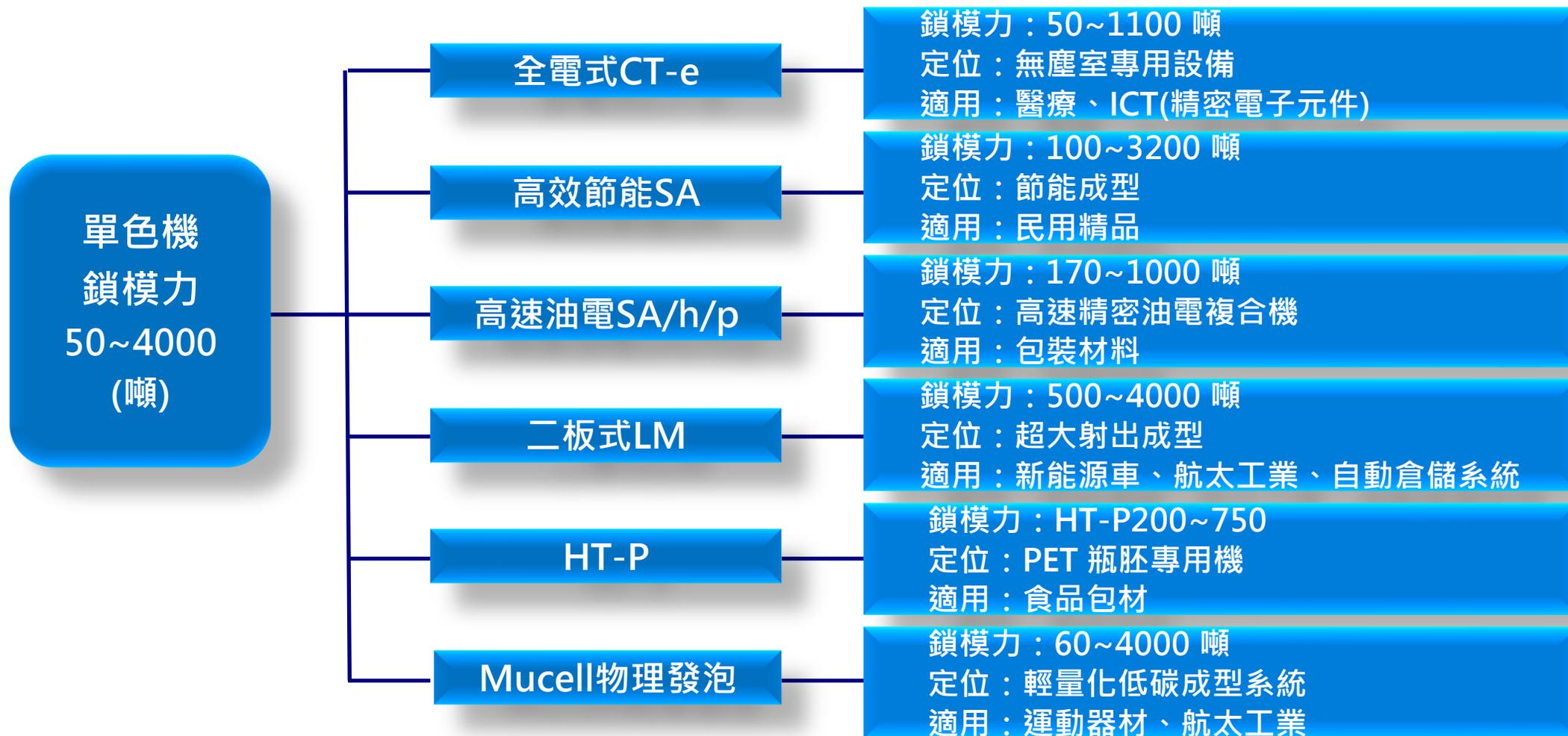
▶ 全方位的射出成型解決方案-多色機

2024年營收占比59.7%



▶ 全方位的射出成型解決方案-單色機

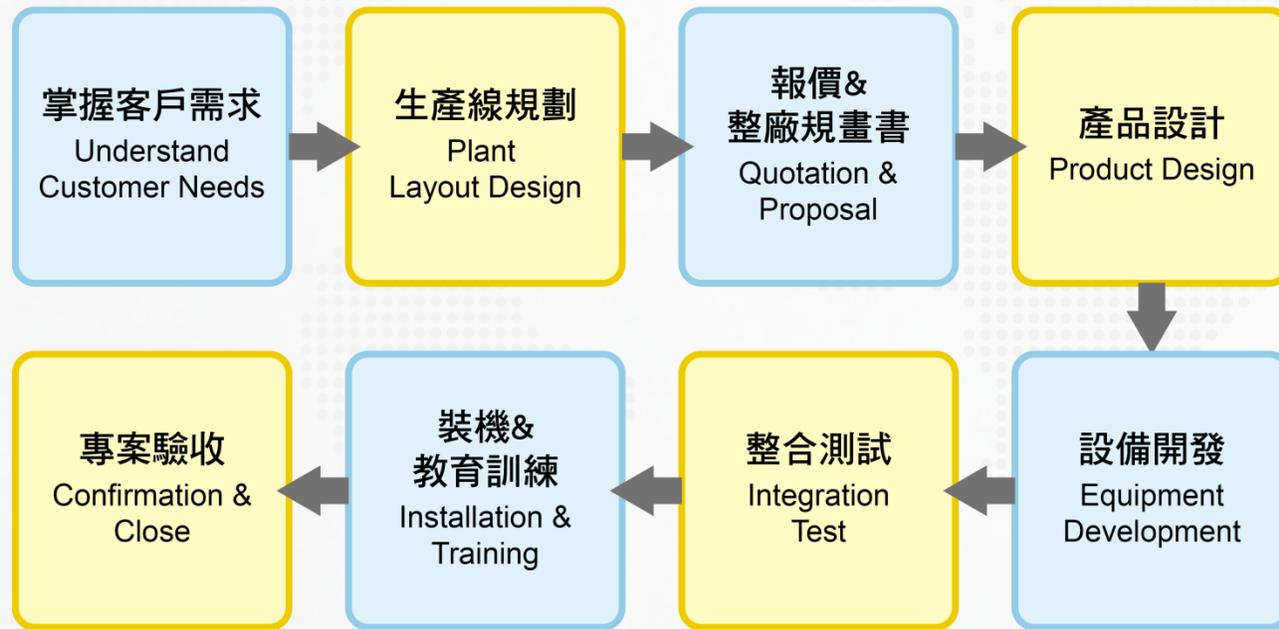
2024年營收占比29.4%



▶ 具備客製化設計與整廠輸出能力

豐富整合經驗，提供一站式購足的加值服務

射出機、模具、智慧周邊和成型技術





▶ 印度客戶-整廠生產設備規劃案例



- 地點 印度，班加羅爾
- 機台 220台
- 鎖模力 4萬噸



歐美知名品牌玩具製造公司



▶ 巴西客戶-整廠生產設備規劃案例



- 地點 巴拉圭，上巴拉那
- 機台 69台
- 鎖模力 2萬噸



巴西民用精品業者



▶ 大陸汽配客戶-整廠生產設備規劃案例



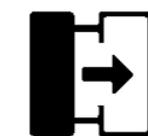
中國
廣東



汽車
燈罩



178
台



23
萬噸



▶ 領先業界推出智慧成型解決方案

選擇 FCS 的三大關鍵理由

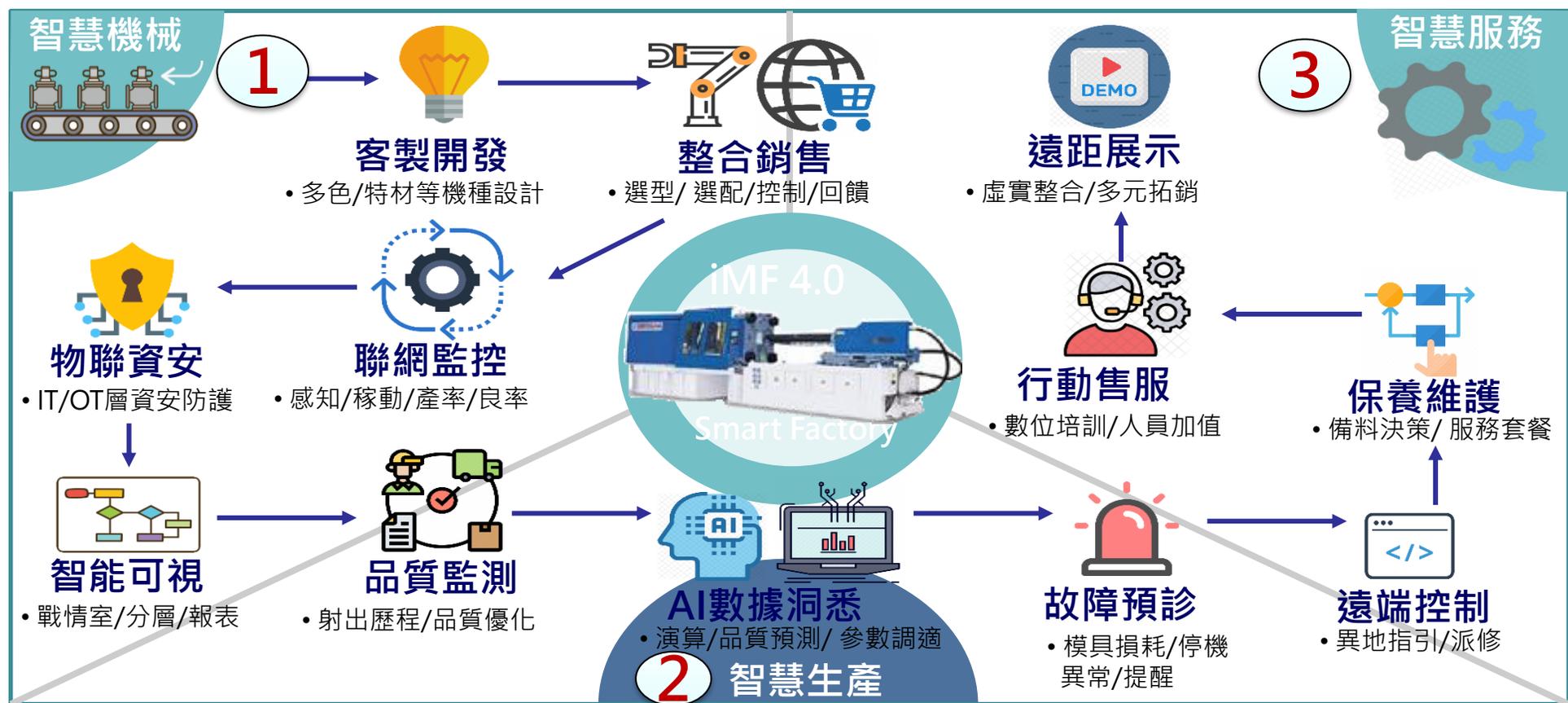
1. 50 年專業經驗 - 深耕塑膠射出成型半世紀，FCS 更懂您的挑戰。
2. 顧問級轉型輔導 - 數位轉型不再盲從潮流，而是看得見的效益成長。
3. 實戰派智慧工廠 - iMF 4.0 來自現場經驗，專抓工廠看不見的隱形成本。



FCS ▶ 導入AI技術，設備科技化

智慧射出產線整廠規劃

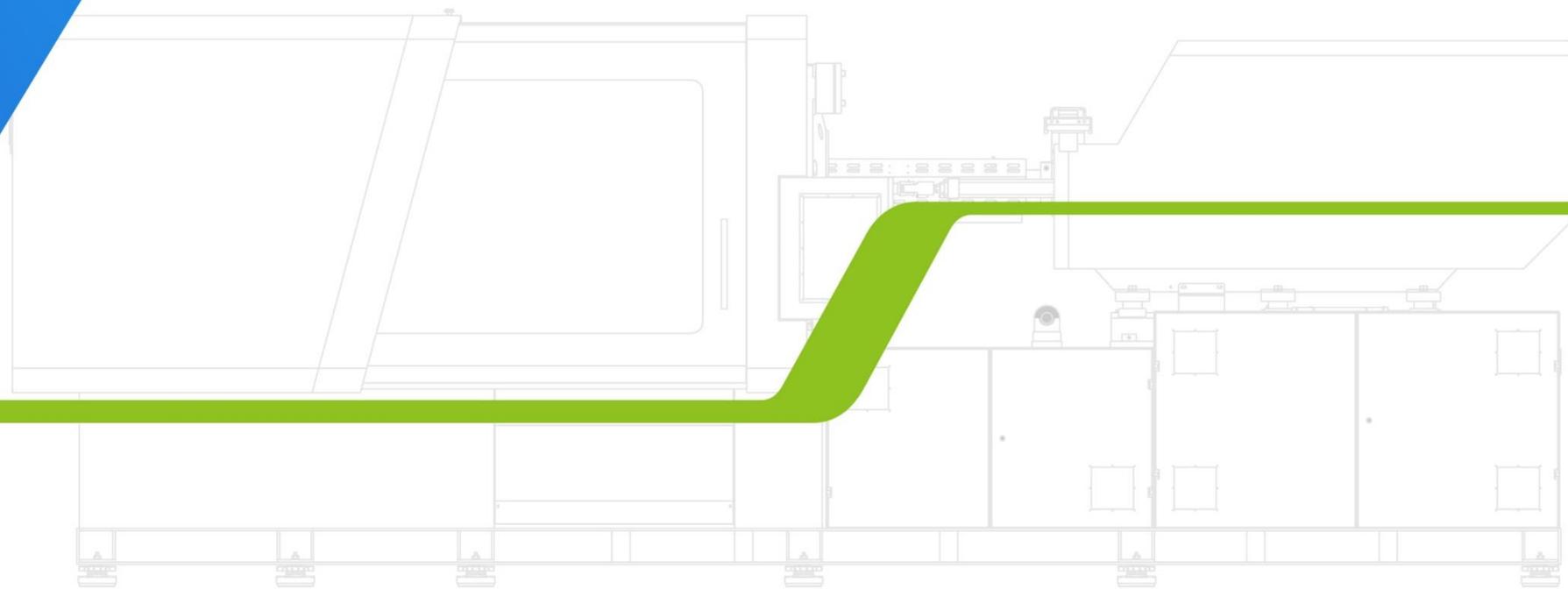
將成型參數、品質監控、週邊設備等系統整合與優化，呈現出工業4.0的智能產線模式，為射出機產業實現『智慧機械、智慧生產、智慧服務』



PART 02

營運回顧

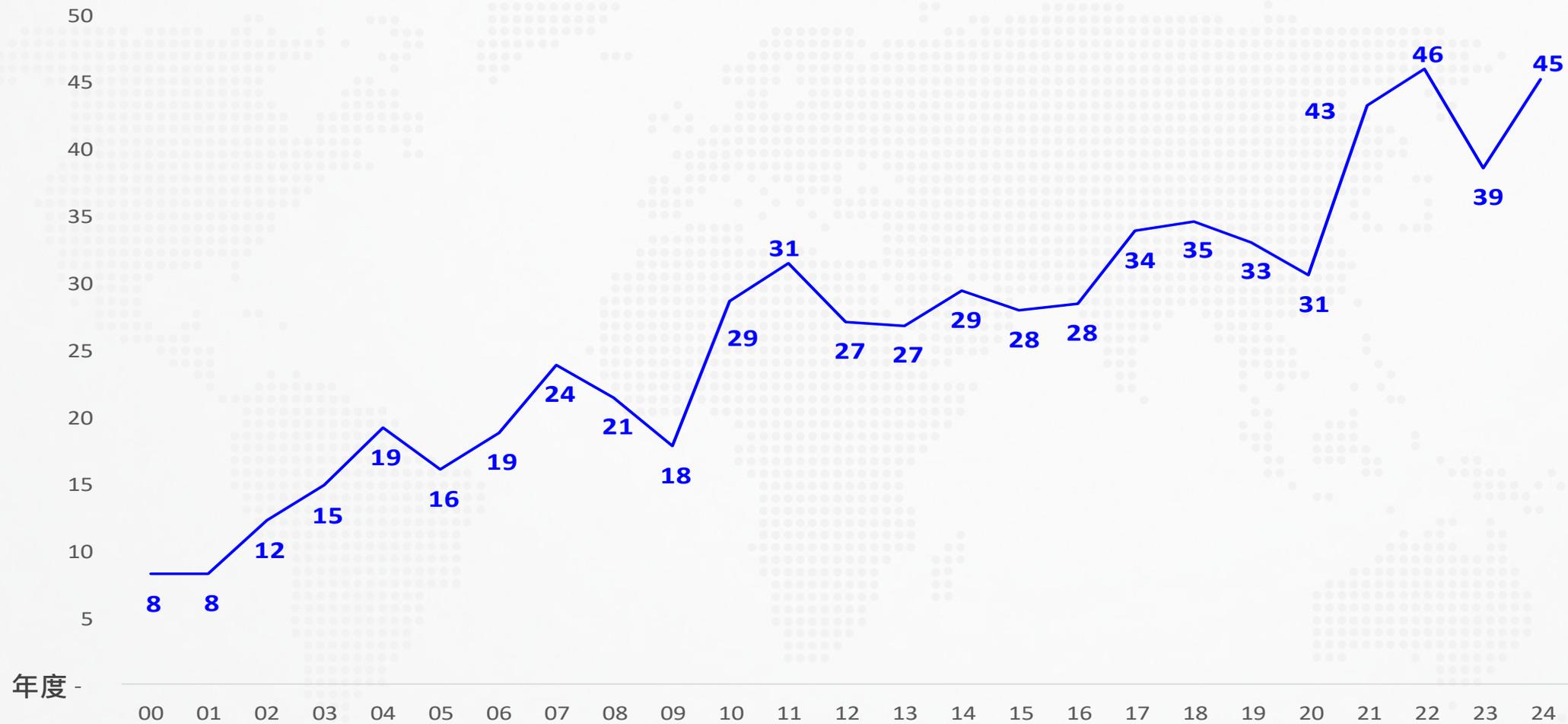
營技助益，售服馳援





▶ 營收成長

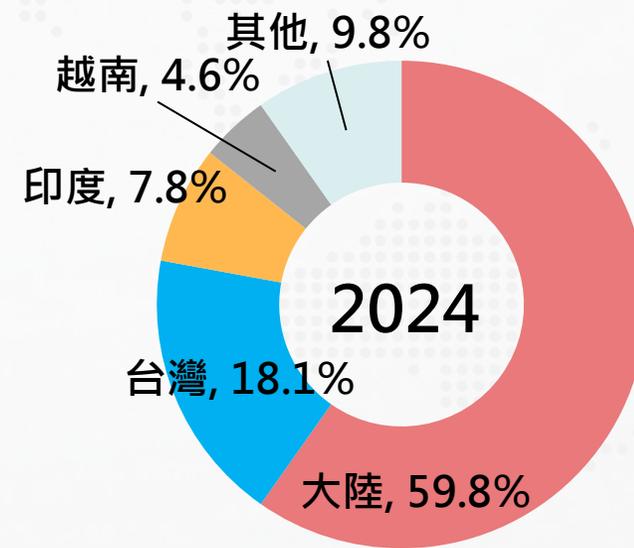
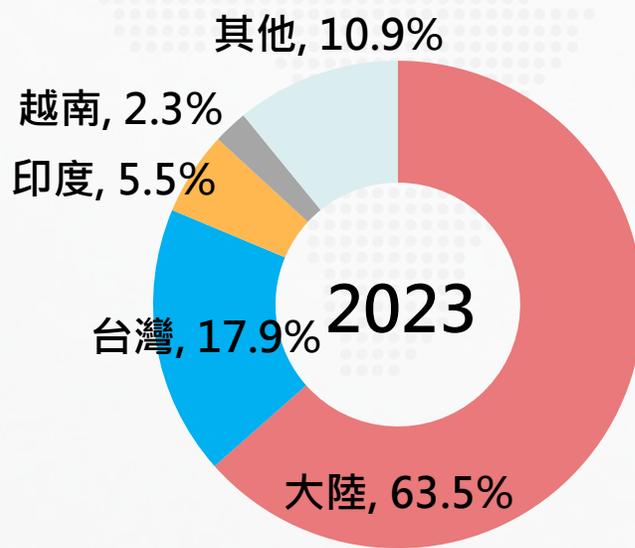
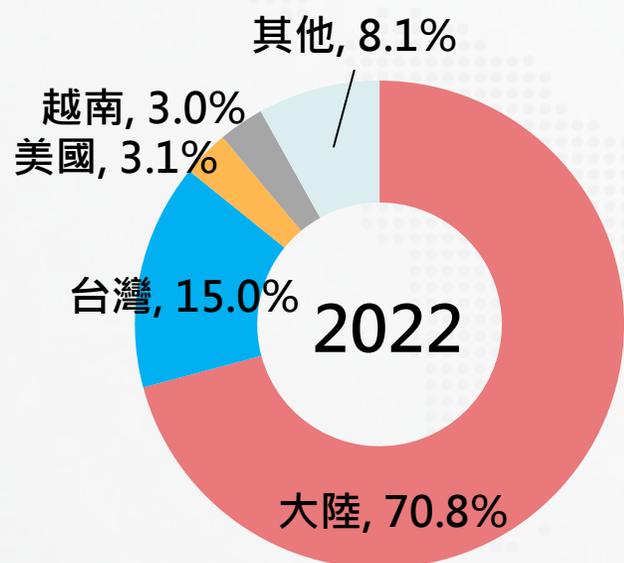
單位：NTD億元



▶ 前四大銷售區域

單位：NTD千元

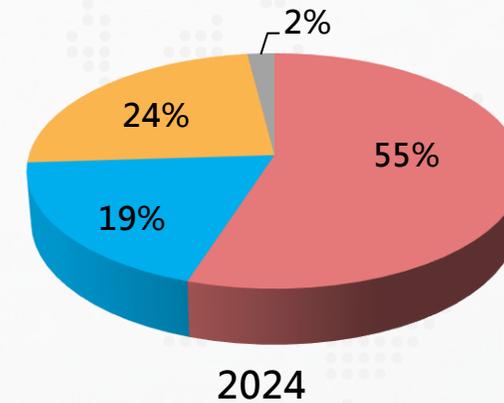
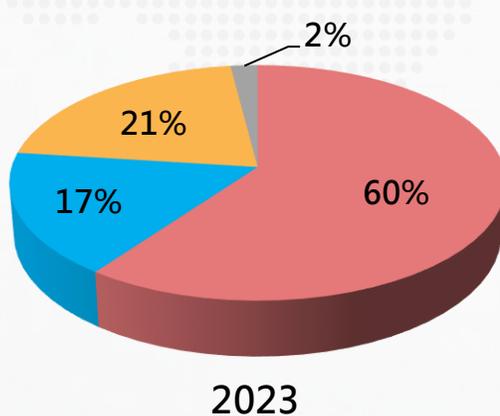
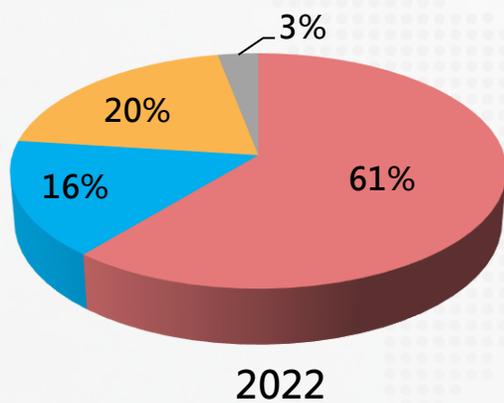
年度	2022年度		2023年度		2024年			
國別	金額	佔比	國別	金額	佔比	國別	金額	佔比
大陸	3,262,322	70.8%	大陸	2,450,485	63.5%	大陸	2,706,359	59.8%
台灣	690,522	15.0%	台灣	689,509	17.9%	台灣	821,740	18.1%
美國	142,441	3.1%	印度	213,609	5.5%	印度	353,324	7.8%
越南	138,158	3.0%	越南	87,804	2.3%	越南	206,332	4.6%
其他	371,761	8.1%	其他	419,598	10.9%	其他	441,655	9.8%
合計	4,605,204	100.0%	合計	3,861,005	100.0%	合計	4,529,410	100.0%



▶ 客戶產業別營收分析

單位：NTD千元

產業別	年度	2022年度		2023年度		20224度	
		金額	佔比	金額	佔比	金額	佔比
汽配業		2,809,209	61%	2,316,602	60%	2,491,176	55%
ICT/半導體		736,842	16%	656,371	17%	860,588	19%
運動產業/民用精品		921,052	20%	810,811	21%	1,087,058	24%
其他類		138,101	3%	77,221	2%	90,588	2%
合計		4,605,204	100%	3,861,005	100%	4,529,410	100%

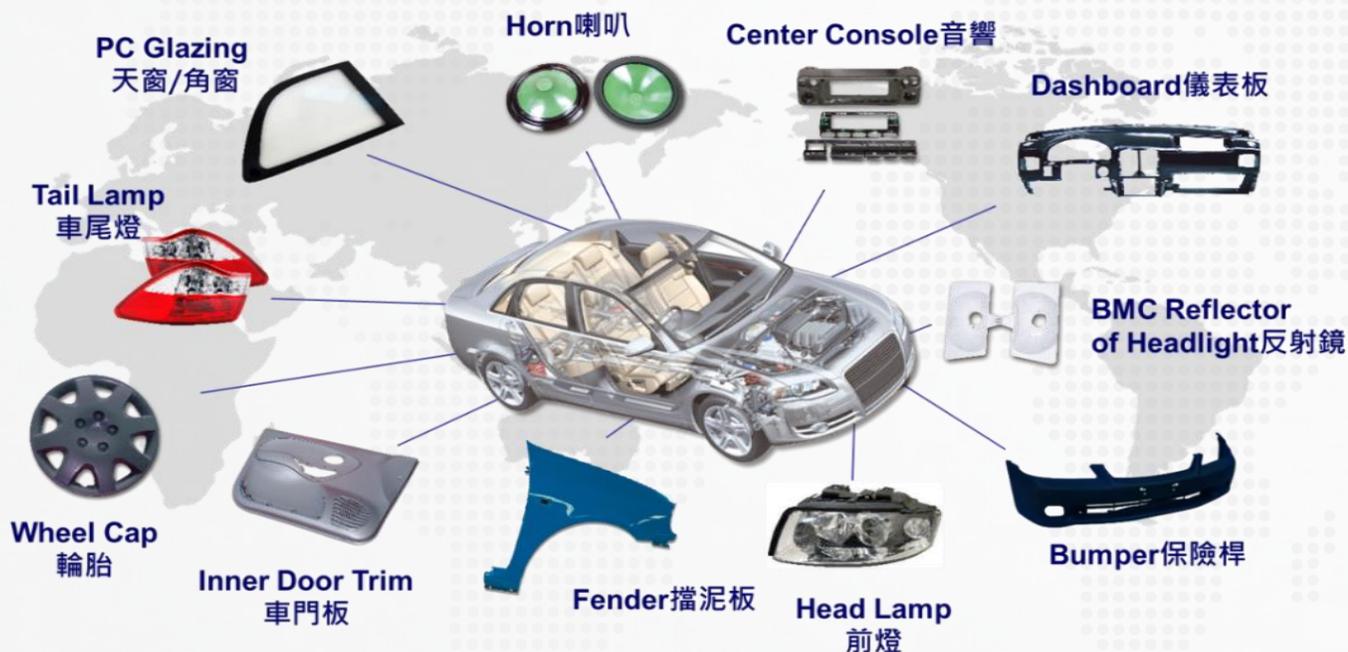


■ 汽配業 ■ ICT/半導體 ■ 運動產業/民用精品 ■ 其他類



▶ 全球指標客戶

汽車零配件 2024年營收占比55%





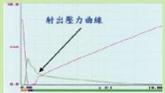
▶ 全球指標客戶

運動/民用精品用 2024年營收占比24%



鞋配件、中底
發泡結構與成型技術

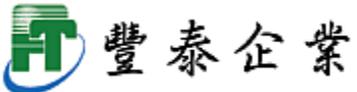
降壓力/ 降能耗/
縮週期



減重量/ 防翹曲

特材發泡易調整、控制







▶ 全球指標客戶

ICT 半導體 資通訊 2024年營收占比19%



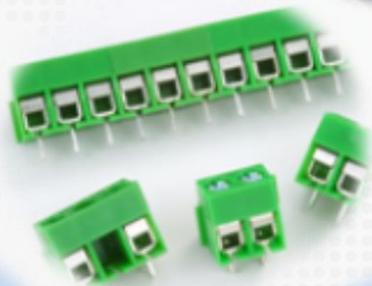
晶圓盒



AI PC/Server 供應鏈



IC Tray



視訊影像產品



合併損益表

單位：NTD千元

項目\年度	2022	2023	YOY	2024	YOY
營業收入	4,605,204	3,861,005	-16.16%	4,529,411	17.31%
營業成本	3,374,074	2,848,137	-15.59%	3,369,271	18.30%
營業毛利	1,231,130	1,012,868	-17.73%	1,160,140	14.54%
毛利率	26.73%	26.23%	-0.50%	25.61%	-0.62%
營業費用	973,165	974,649	0.15%	1,039,567	6.66%
營業利益	257,965	38,219	-85.18%	120,573	215.48%
營業利益率	5.60%	0.99%	-4.61%	2.66%	1.67%
業外收(支)淨額	-4,028	19,604	-586.69%	11,611	-40.77%
合併稅前淨利	253,937	57,823	-77.23%	132,184	128.60%
所得稅(費用)	83,960	34,500	-58.91%	60,079	74.14%
合併稅後淨利	169,977	23,323	-86.28%	72,105	209.16%
稅後歸屬於母公司淨利	159,455	20,597	-87.08%	78,765	282.41%
EPS(元)	1.05	0.13	-87.62%	0.50	284.62%

合併資產負債表

單位：NTD千元

會計科目	年度	2022		2023		2024	
		金額	%	金額	%	金額	%
現金及金融資產		925,099	13.2	759,197	10.8	775,705	10.1
應收款項		1,689,037	24.1	1,635,696	23.4	1,845,257	23.9
存貨		1,424,423	20.3	1,589,608	22.7	1,815,337	23.5
其他流動資產		234,107	3.3	260,111	3.7	221,797	2.9
不動產、廠房及設備、投資性不動產淨額		2,302,694	32.9	2,151,039	30.7	2,196,801	28.5
其他非流動資產		427,723	6.2	888,905	12.7	855,207	11.1
資產總計		7,003,083	100.0	7,284,556	104.0	7,710,104	100.0
流動負債		2,188,720	31.3	2,116,605	30.2	3,160,044	40.0
非流動負債		2,362,050	33.7	2,786,529	39.8	1,930,224	25.0
負債總計		4,550,770	65.0	4,903,134	70.0	5,090,268	66.0
股東權益總計		2,452,313	35.0	2,381,422	34.0	2,619,836	34.0
每股淨值 (元)		14.97		14.13		14.91	

▶ 合併現金流量表

單位：NTD千元

項 目	2023	2024	差異金額	差異(%)
期初現金及約當現金餘額	696,349	489,397	-206,952	-29.72%
營業活動之淨現金流入(出)	263,004	195,242	-67,762	-25.76%
投資活動之淨現金流入(出)	-527,413	17,583	544,996	103.33%
籌資活動之淨現金流入(出)	61,581	-13,509	-75,090	-121.94%
匯率變動對現金及約當現金之影響	-4,124	-12,483	-8,359	-202.69%
本期現金及約當現金(減少)數	-206,952	186,833	393,785	190.28%
期末現金及約當現金餘額	489,397	676,230	186,833	38.18%

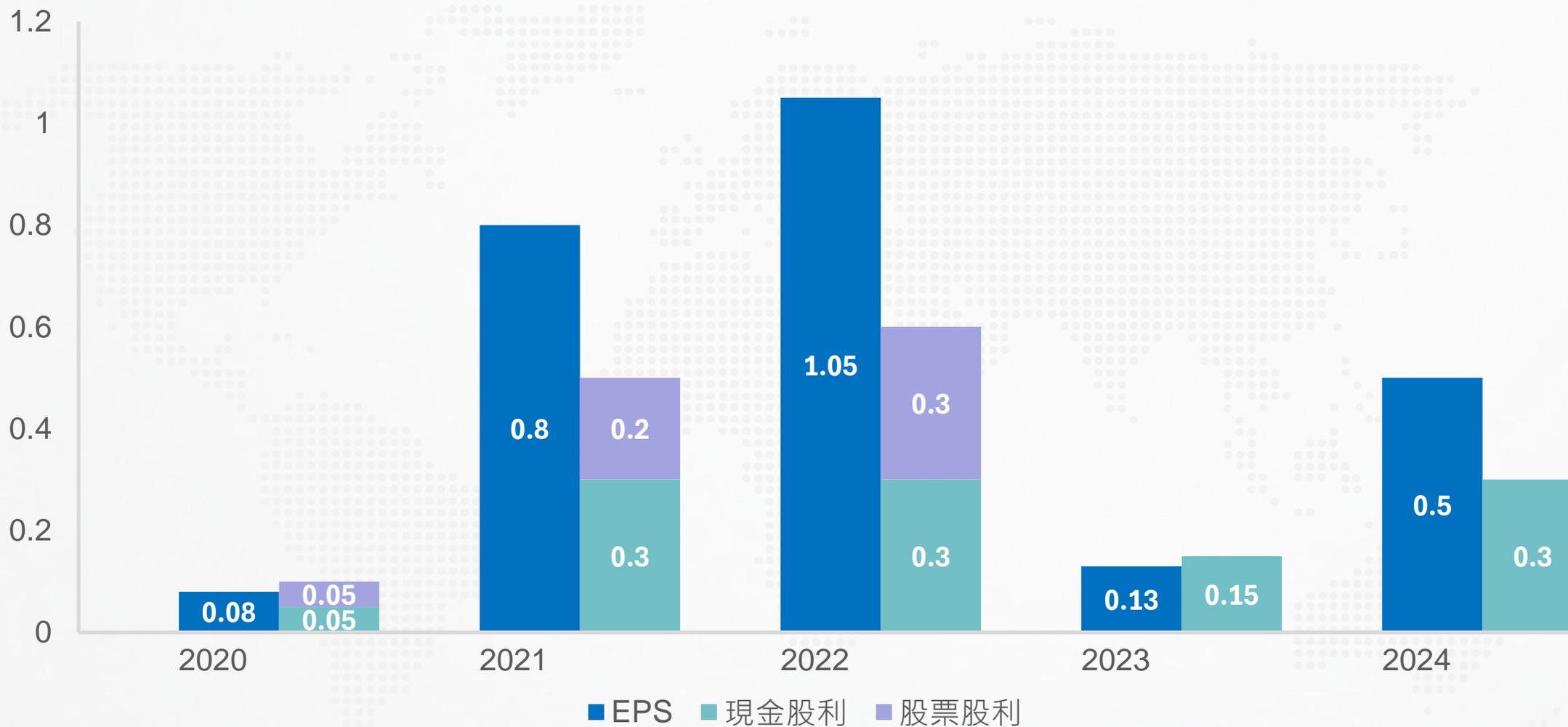
▶ 財務比率分析

單位：NTD千元

項 目		年度	2023	2024	2023 v.s. 2024
財務結構	負債佔資產比率(%)		67.31	66.02	-1.29
償債能力	流動比率(%)		200.54	147.41	-53.13
	速動比率(%)		117.27	85.06	-32.21
經營能力	應收款項週轉率(次)		2.32	2.60	0.28
	存貨週轉率(次)		1.89	1.98	0.09
獲利能力	資產報酬率(%)		0.65	1.5	0.85
	權益報酬率(%)		0.97	2.88	1.91
	純 益 率(%)		0.60	1.59	0.99
	每股盈餘(元)		0.13	0.50	0.37

▶ 股利政策 近五年配息率平均64%

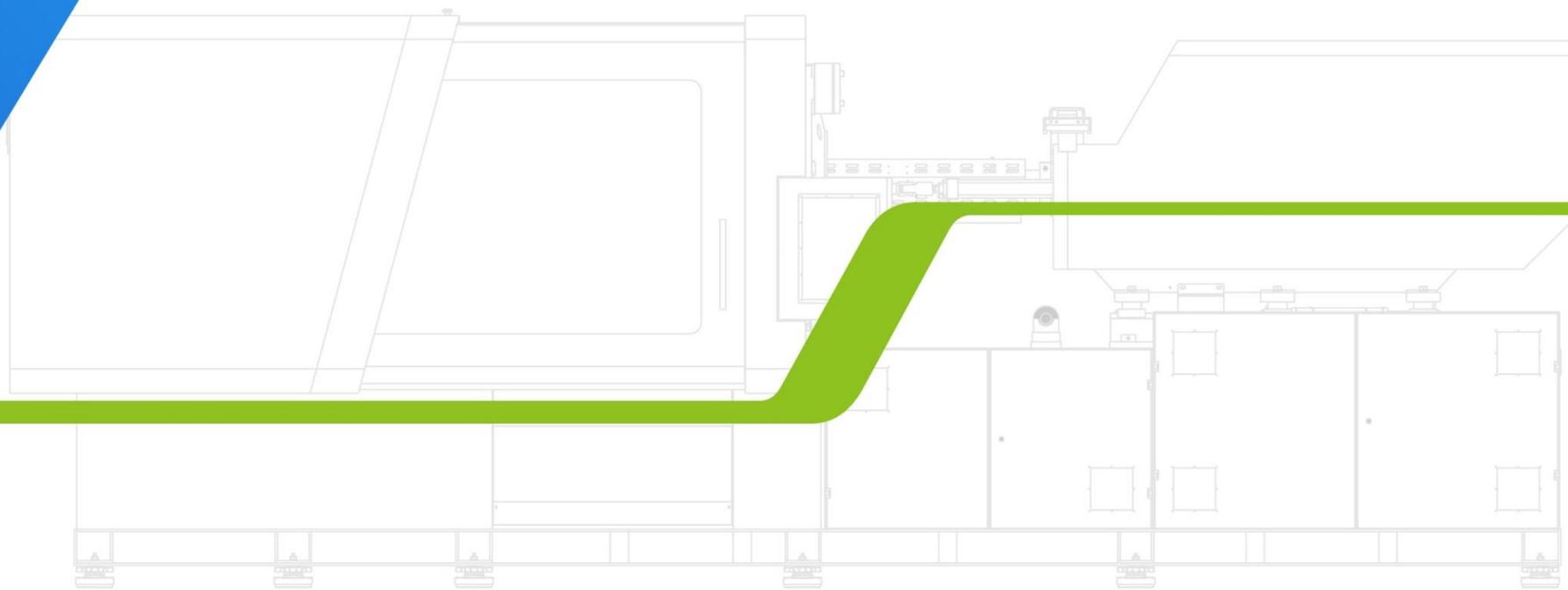
單位：NTD千元



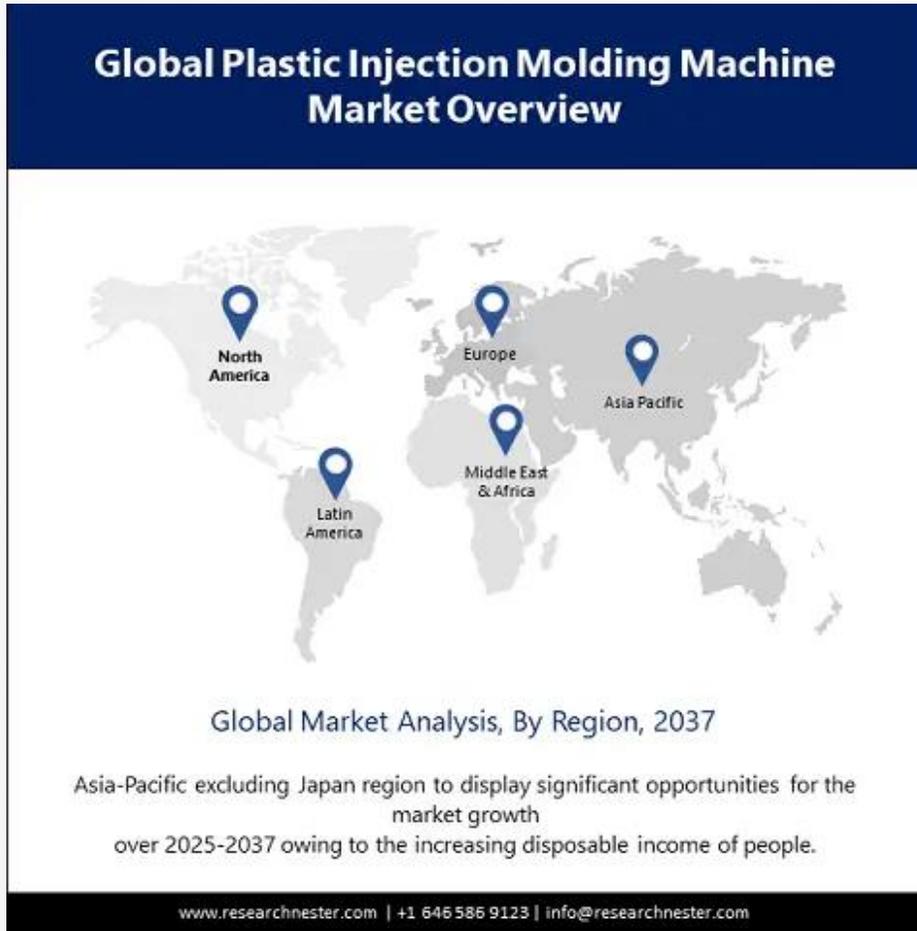
PART 03

競爭優勢

軟硬兼備，一站俱足



▶ 產業趨勢（在地化、區域化、短鏈）



全球貿易戰的變局，各產業已明確掀起「在地化」和「區域化」取代「全球化」生產，也就是以「短鏈」取代「長鏈」，藉以分散市場風險。在重組供應鏈的過程中，將有助於富強鑫帶來有利的業務開拓空間

根據國外研究機構Research Nester最新報告指出，2024年全球塑膠射出成型機市場規模超過128.5億美元，預期從2025年起將以年複合成長率4.6%的速度成長，至2037年將達230.6億美元，而推動市場主要的動力在於醫療產業應用日益廣泛、汽車產業因輕量化需求所帶動的擴張以及永續議題的掀起。

參考資料：Research Nester –塑膠注塑機市場規模，2024.11.8



新能源車

- 電動化
- 智慧化
- 輕量化
- 永續化



ICT產業/半導體

- 智慧製造整合
- 材料多樣化
- 輕薄短小化
- 低碳轉型



運動產業

- 健康意識提升
- 智慧穿戴IOT
- 客製化與造型多樣化
- 環保和永續

▶ 競爭優勢



生產

- ▶ 從長鏈轉為短鏈，打造快速反應的供應鏈，即時滿足客戶所需
- ▶ 分散5個生產基地，因地制宜和規避關稅障礙



通路

- ▶ 深耕直營據點，強化品牌形象與客戶信任
- ▶ 綿密網絡，迅速響應；售前售後，全程無憂



研發 產品

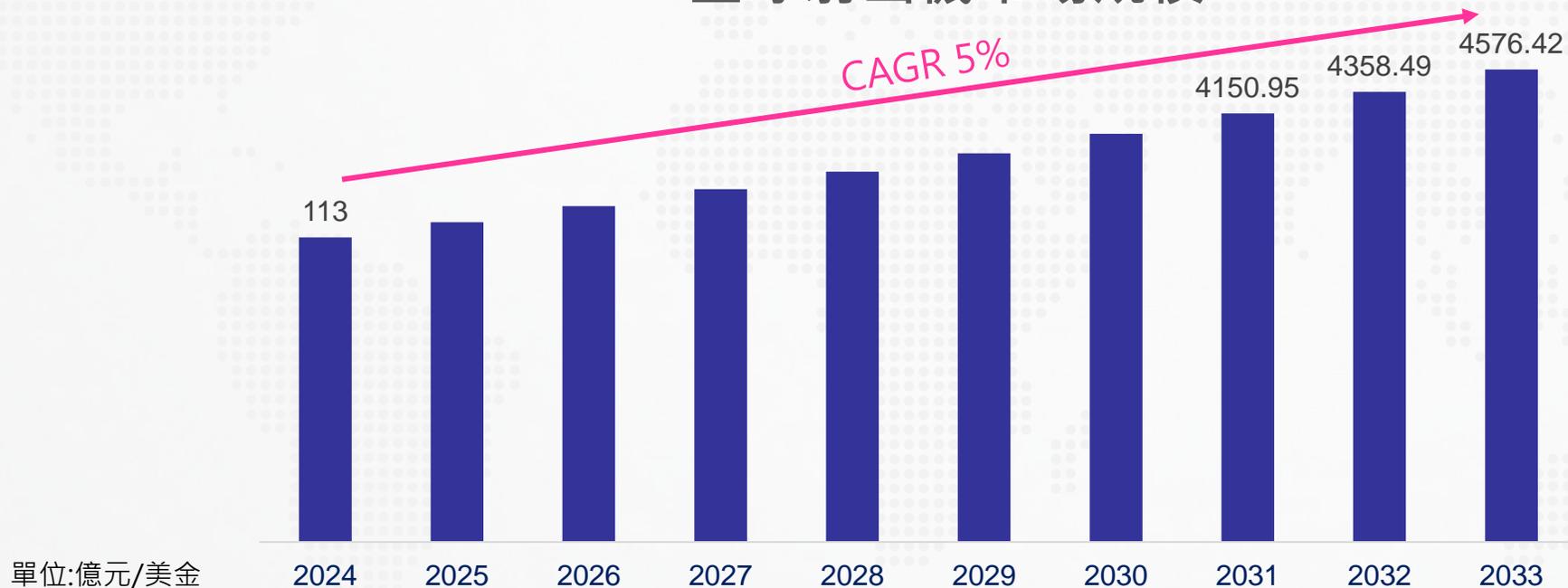
- ▶ 導入AI技術，打造工業4.0智能產線
- ▶ 整合供應鏈體系，建構「低碳射出生態系」
- ▶ 高度客製化能力、能滿足顧客全方位的需求

▶ 成長動能-全球射出機市場規模放大

根據DataM市場調研報告

預測全球注塑市場規模在2025年至2028年複合年增長率為5%，預計到2033年將達到4,576.42億美元。

全球射出機市場規模



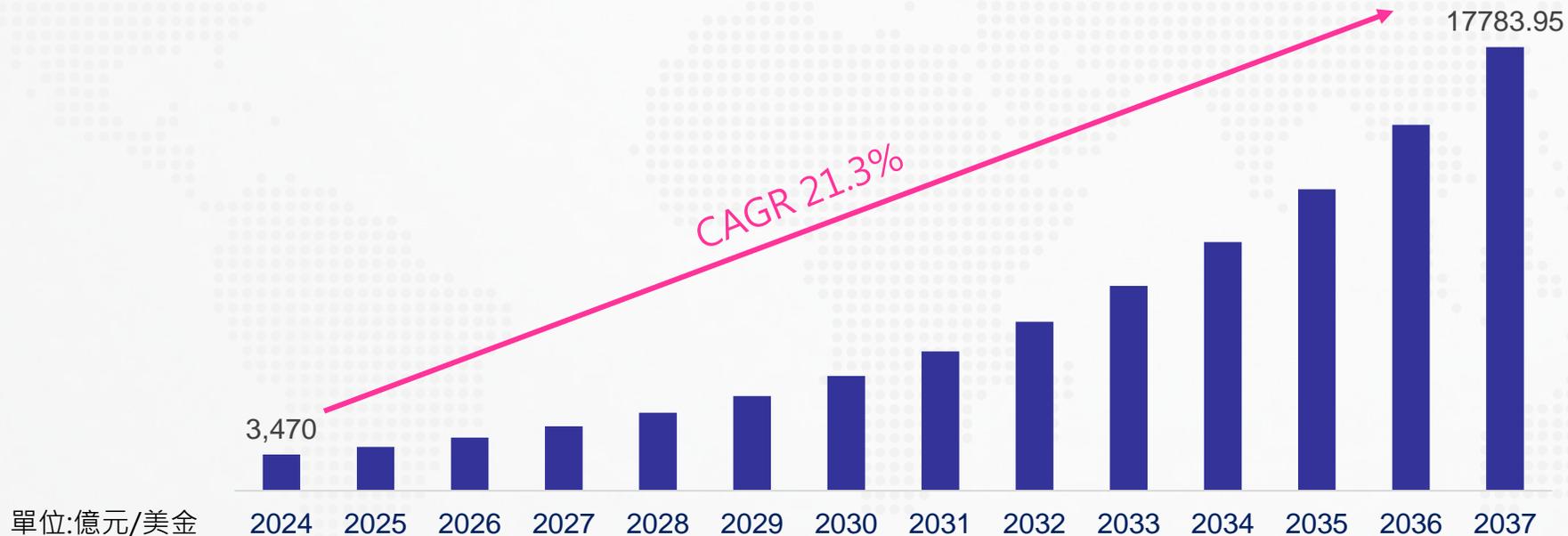
參考資料: Global Information

▶ 成長動能-全球智慧製造掀起

數位化轉型及AI浪潮

智慧製造整體解決方案為市場趨勢，後疫情時代無遠弗屆的遠距管理更顯重要，故射出機業者必須具備軟硬體整合能力。

全球智慧製造市場規模

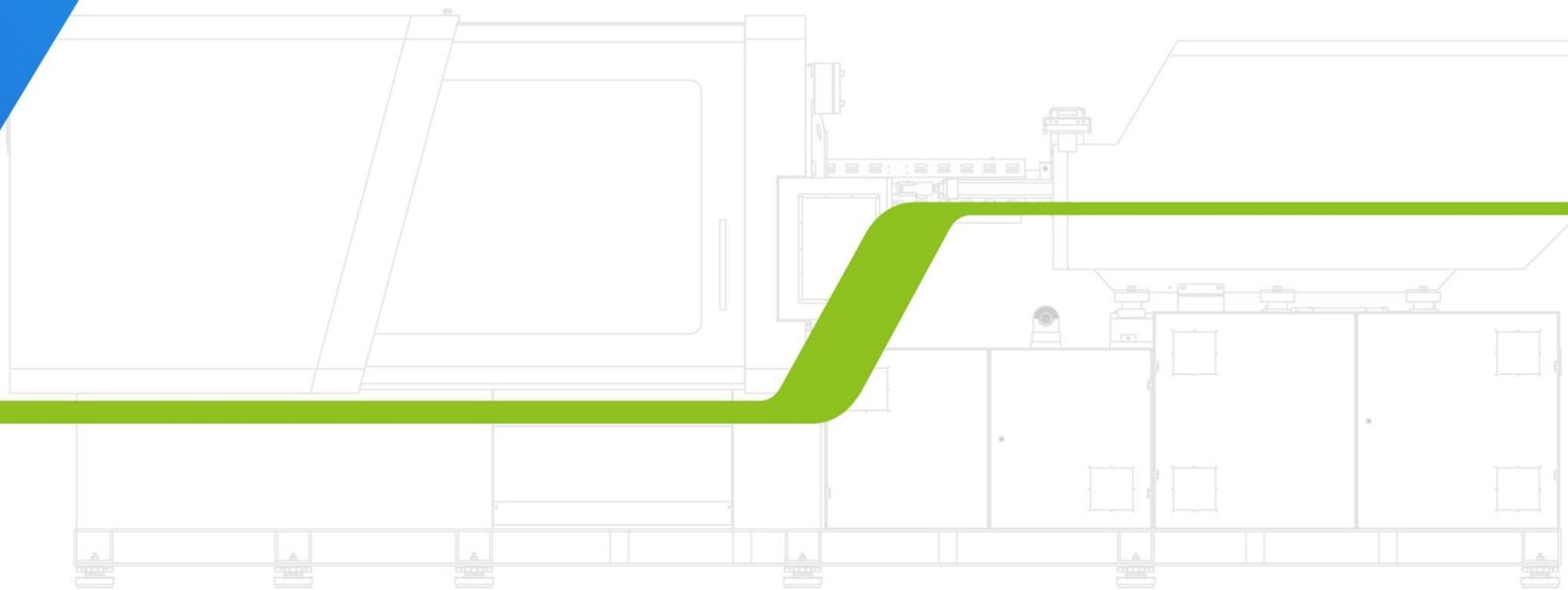


根據Research Nester表示，智慧製造全球市場規模於2037年一舉突破1.77兆美元，2025至2037年複合成長率達21.3%

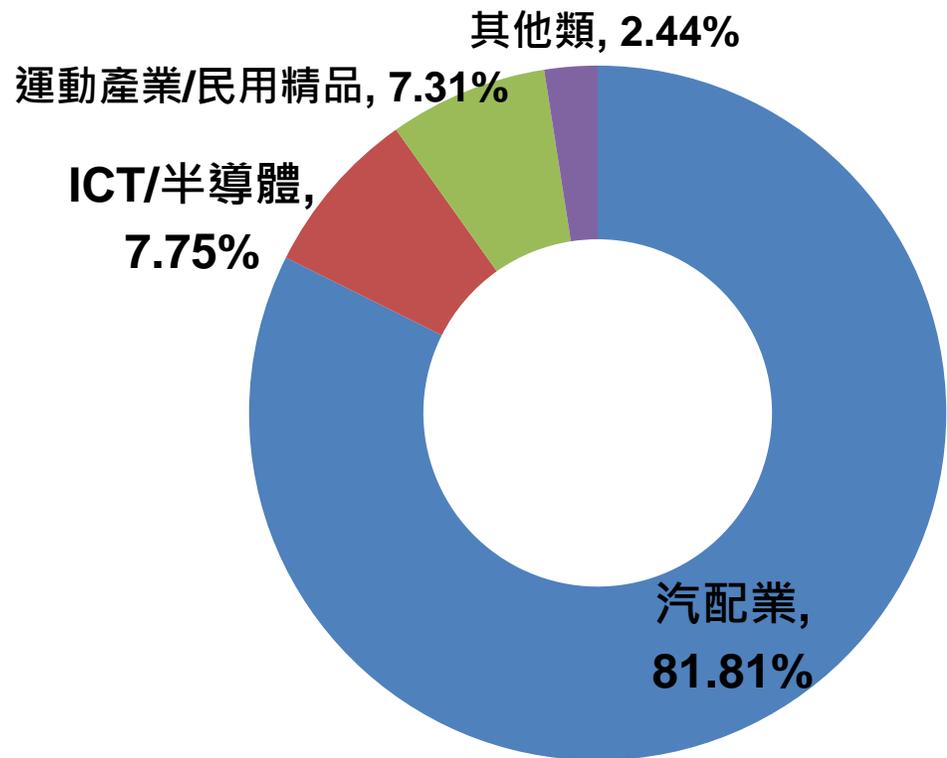
PART 04

未來展望

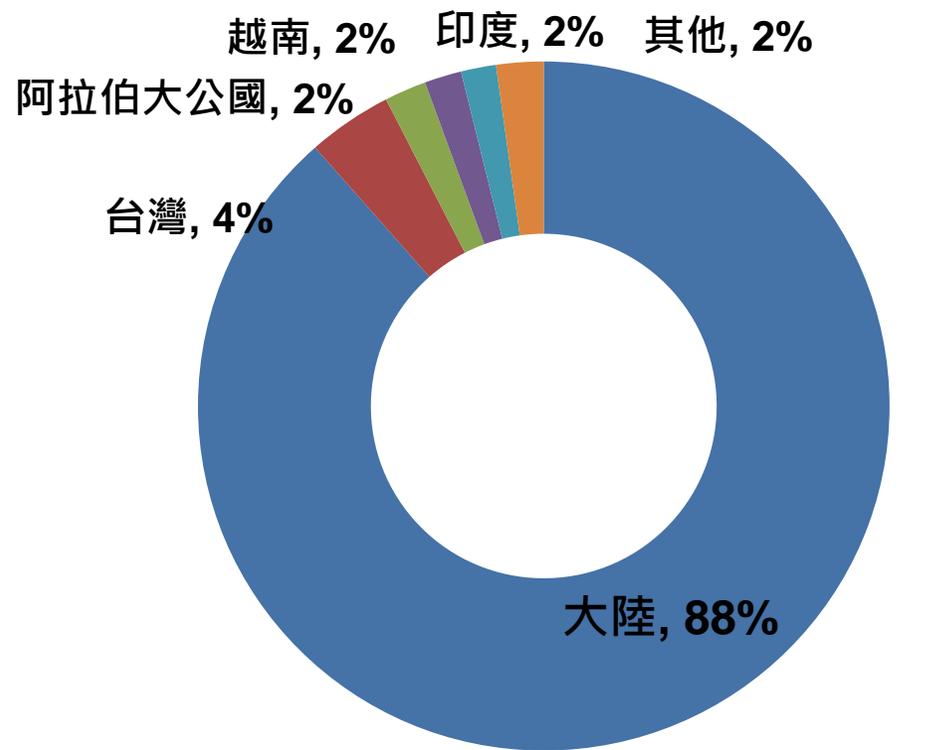
創新驅動，永續前進



▶ 在手訂單持續攀升，支撐營運動能



- 汽配業
- ICT/半導體
- 運動產業/民用精品
- 其他類



- 大陸
- 台灣
- 越南
- 阿拉伯大公國
- 印度
- 其他

FCS ▶ 區域化，驅動新商機

供應鏈重組，在地化生產成為主流，板塊轉移，帶動新商機



▶ 低碳轉型，商機無限



- 全電式節能技術
- 永續材料設備
- 低碳物理發泡技術
- AI智慧智造

展會：2025年後續，將於全球各地舉辦19場展覽

月份	國家/地點	展覽名稱
4月	中國大陸/前灣工廠	深圳CP展開放日
5月	沙烏地阿拉伯/Riyadh 中國大陸/石家莊	Saudi PLASTICS & PETROCHEM 中國（河北）國際塑料橡膠及包裝工業博覽會
6月	台灣/台南 越南/Hanoi 泰國/Bangkok	臺灣國際塑橡膠原料暨複材應用工業展 HanoiPlas InterPlas Thailand
7月	台灣/台中 中國大陸/上海	台中橡塑膠工業展 中國日用百貨商品交易會
8月	墨西哥/Monterrey 台灣/台北	Expo Poliplast TAIMOLD

展會：2025年後續，將於全球各地舉辦19場展覽

月份	國家/地點	展覽名稱
9月	巴基斯坦/Karachi 越南/Ho Chi Minh City 中國大陸/重慶；成都；合肥	3P Pakistan VietnamPlas 重慶橡塑展；成都包裝展；安徽塑膠博覽會
10月	德國/Düsseldorf 巴西/Caxias do Sul 中國大陸/台州	K show Mercopar 台州國際橡塑展
11月	印尼/Jakarta 中國大陸/深圳；上海	PRI DMP國際模具、金屬加工、塑膠及包裝展； 包裝世界（上海）博覽會SWOP
12月	土耳其/Istanbul	Plast Eurasia Istanbul



THANK YOU



訂閱最新動態



Copyright © 2025 FCS Group All Rights Reserved