



Shape A Better World

50th

Since 1974

鑫業五十・創新不止

富強鑫(6603)

公司簡介

免責聲明

本資料由富強鑫精密工業股份有限公司（以下稱「本公司」）製作，且未經獨立查證。本簡報資料所提供資訊，包含前瞻性看法以及展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。這些前瞻性看法及展望可能因各種無法掌控的風險、不確定與不同假設等狀況而超出本公司的判斷，導致實際結果將可能有所出入或是不依預期發生；讀者不應完全依賴此簡報資訊做其投資決策。

對於簡報中的內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒、更新或更正。本公司及其任何關係企業、顧問或代表人對於本資料中所呈現或包含之任何資訊造成的任何損失概不負責。

本資料中呈現或包含之資訊可不經通知加以變更，且不保證其正確性。本資料不構成證券發行邀約。

富強鑫集團基本資料

- ◆ 董事長：王伯壠
- ◆ 總經理：王俊賢
- ◆ 成立時間：1974年
- ◆ 員工人數：961人(2024/09)
- ◆ 資本額：NT 1,569,859,270元(2024/06)
- ◆ 主要營運項目：客製化各類精密塑膠射出機之研發、製造、銷售及整廠輸出
- ◆ 生產基地：



項目 \ 事業部	台灣富強鑫	東莞富強鑫	寧波江北	寧波前灣	印度富強鑫 (阿默達巴德)
公司成立	1974年	1994年	2001年	2019年	2019年
產能 (註)	1,200台	1,000台	2,000台	3,000台 2024/10正式開幕	300台
員工人數	267人	178人	323人	149人	44人
土地面積	84,468 m ² (25,552坪)	14,000 m ²	33,400 m ² (50畝)	66,990m ² (100畝)	-
廠房面積	47,100 m ²	10,000 m ²	19,770 m ²	97,792m ²	3,600m ²

註：產能係以每台100萬元換算台數，因射出機是按機型和噸數計價，大小機型單價差異大。3

各生產基地定位

項目 \ 事業部	台灣富強鑫	東莞富強鑫	寧波江北	寧波前灣	印度富強鑫 (阿默達巴德)
事業部策略	• 差異化	• 成本領導	• 差異化	• 差異化	• 成本領導
生產定位	• 完整解決方案 • 智慧智造整合 • 全系列整廠輸出	• 中小型-單色標準機 • 小型-多色標準機	• 大型-單色機客製化 • 中大型-多色機客製化	• 完整解決方案 • 智慧智造整合 • 大型、超大型-全系列客製化	• 中小型-單色標準機
銷售區域	• 台灣 • 海外高階市場 (歐、美、日)	• 中國 • 海外中低階市場	• 中國 • 海外中低階市場	• 中國 • 海外中高階市場	• 印度

註：小型機：250噸以下 、 中型機：300~750噸；
 大型機：850~2350噸、超大型：2500噸以上。

全方位的射出成型解決方案-多色機 (營收占比59.1%)

多色機
鎖模力
140~3500
(噸)

全電CT-R



鎖模力：180~280 噸
定位：全電多色多料
適用：包材、3C、醫療

轉盤FB-R



鎖模力：140~1900 噸
定位：多色多料
適用：汽配業、民用品

轉軸FB-T



鎖模力：140~1900 噸
定位：多色多料
適用：包覆式多色產品、
3C、民用品

夾層/混色FB-C



鎖模力：140~1900 噸
定位：多色多料
適用：多色分明之夾層、混色花紋
等產品，運動產業、民用品

水平對射HB-R

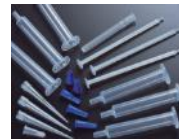


鎖模力：350~3500 噸
定位：多色多料/單色重模
適用：中大型多色零件，
汽配業和民用

全方位的射出成型解決方案-單色機(營收占比29.8%)

單色機
鎖模力
50~4000
(噸)

全電式CT-e



鎖模力：50~1700 噸
定位：全電式射出機
適用：醫療、3C

二板式LM



鎖模力：500~4000 噸
定位：超大射出成型
適用：汽配業(內外飾件)、大型民用品

高效節能FA/HT



鎖模力：60~1420 噸
定位：標準機/多迴路
適用：民用、運動產業

高速油電AF



鎖模力：90~800 噸 (最大射速700mm/s)
定位：高速精密油電複合機
適用：3C(精密電子元件)

HR/ HT-P



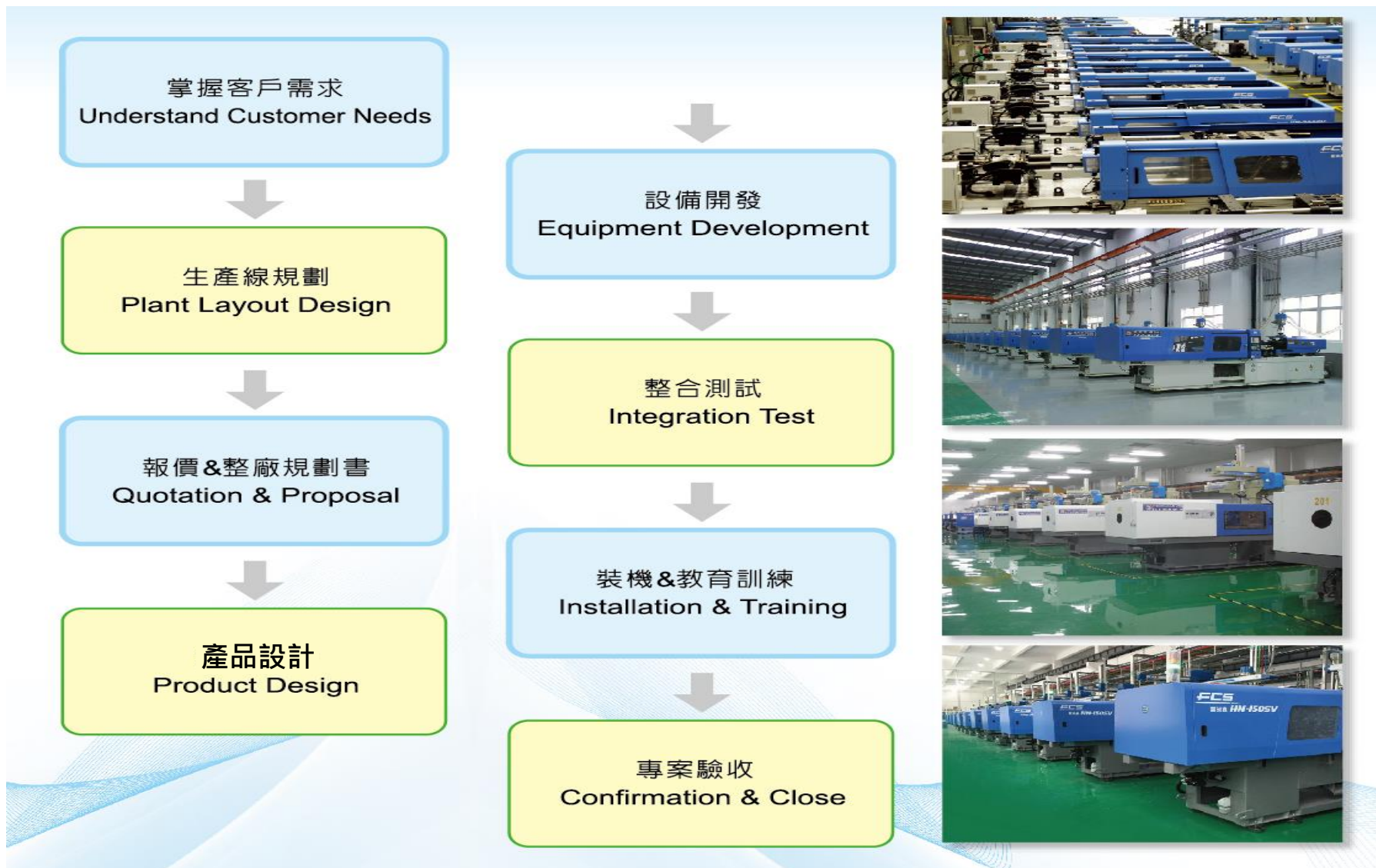
鎖模力：HR100-250、HT-P200~750
定位：橡膠零件、PET 瓶胚專用機
適用：汽配業、食品包材

HT-U/BMC



鎖模力：60~850 噸
定位：熱固性塑膠成型
適用：電氣開關、車燈底座

客製化設計與系統整合服務能力



- **豐富整合經驗**，提供一站式購足的增值服務，射出機、模具、智慧周邊和成型技術。

領先業界推出智慧成型解決方案

iMF 4.0 陪您智慧成型

intelligent ManuFactory

- ▶ 智慧製造解決方案
- ▶ 雲端數據解析計算
- ▶ 杜絕浪費成本低減

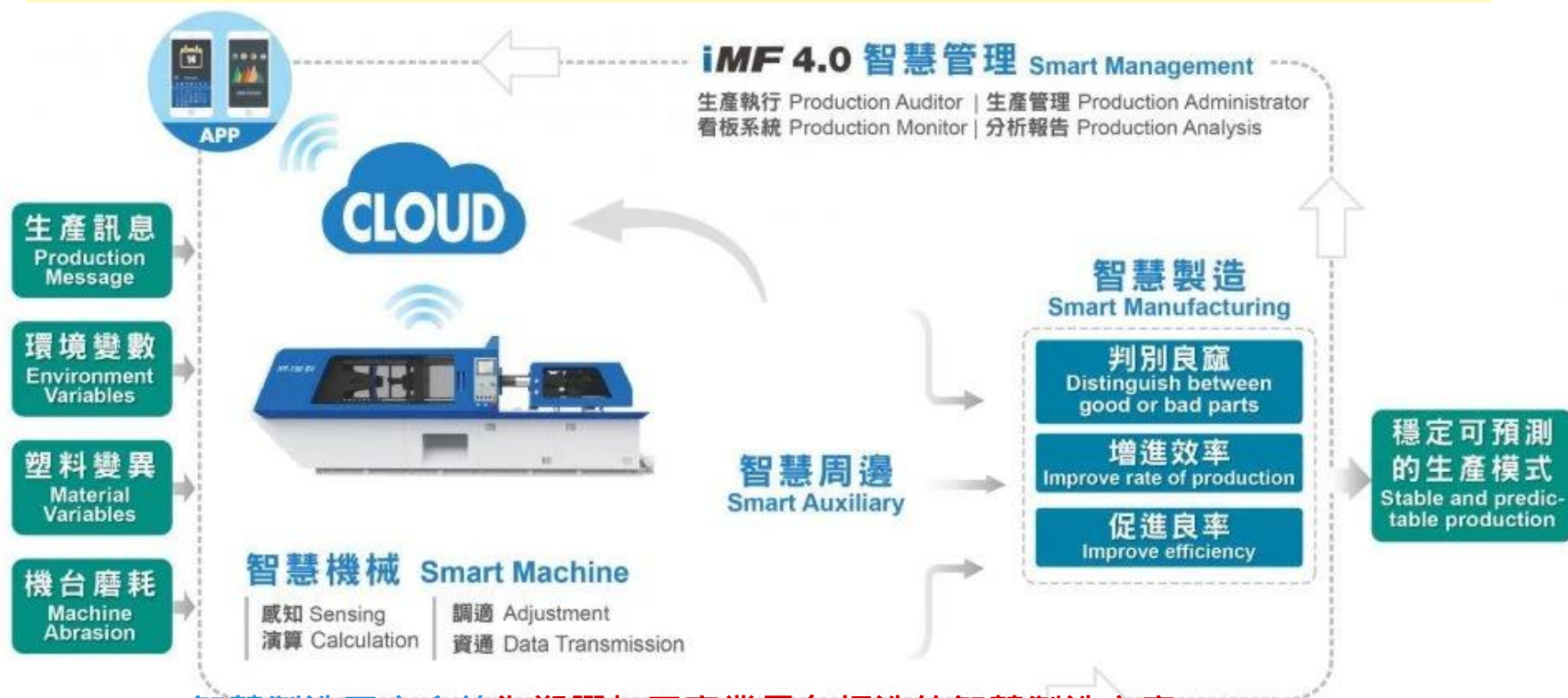
選擇 FCS 的三大理由

1. 深耕塑膠射出成型產業 50 年，FCS 為成型設備的專家，我們了解產業遭遇的困難。
2. 提供專業顧問輔導服務，讓數位轉型不是盲目跟風流行趨勢，而是看得見的效益提升。
3. 有別於市面上的「理論派」智慧工廠方案，FCS 的 iMF 4.0 智慧製造工廠系統以實務經驗為基礎，**銷售近500套**，**精準鎖定工廠內的隱形成本和碳排量**。

導入AI技術，設備科技化

iMF 4.0 智慧製造工廠 intelligent ManuFactory

多次榮獲「TAIPEIPLAS 智慧製造工廠系統特優獎」和通過經濟部科專審查。



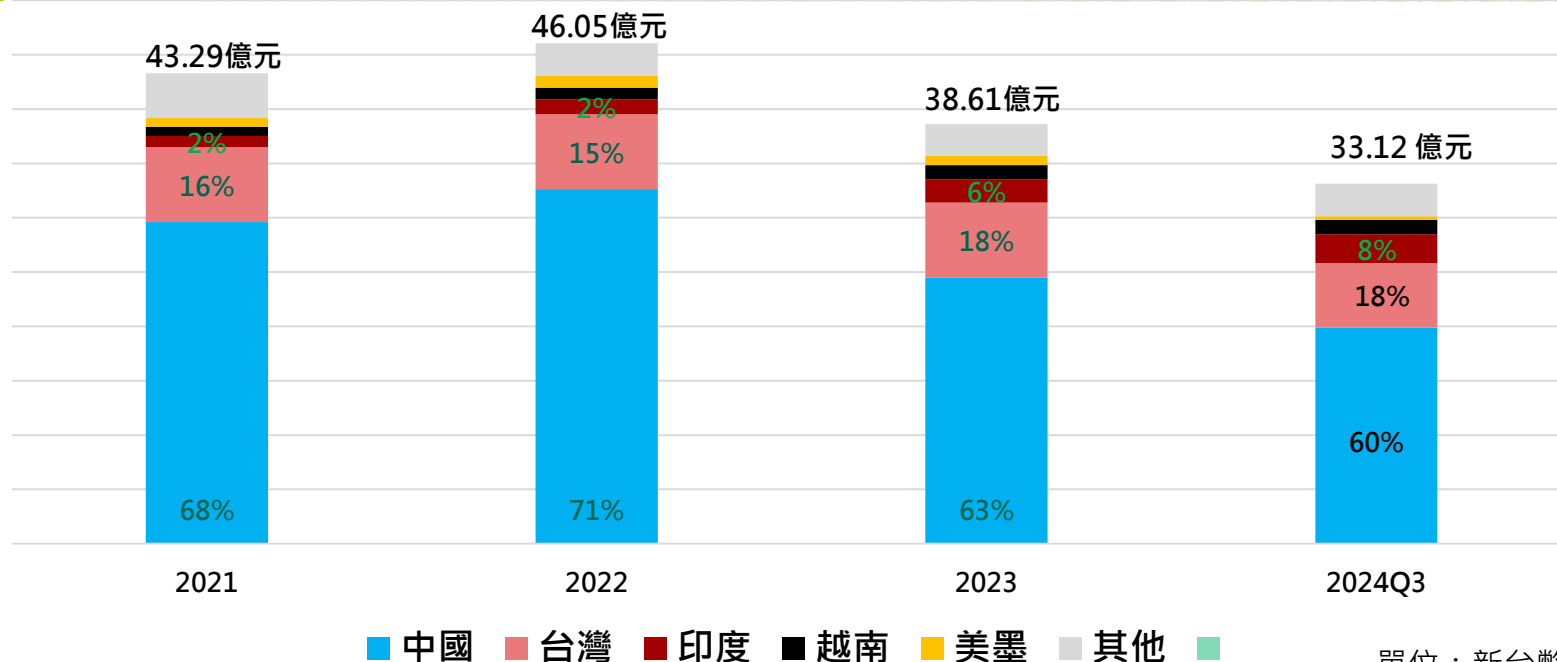
iMF 4.0 智慧製造工廠系統為塑膠加工產業量身打造的智慧製造方案

「iMF 4.0 智慧製造工廠系統」搭載於射出機，與周邊互聯信息達到自主調適及控制質量參數，並可運用智慧感測模組提升產品良率並降低生產浪費，透過工程監察與反饋建議，達成預先提醒及避免意外停機損失，助您搶佔「智」造先機。

全球行銷通路佈建



前五大銷售國別

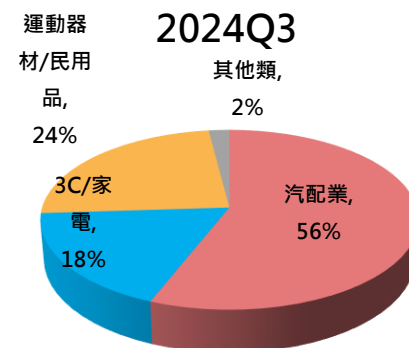
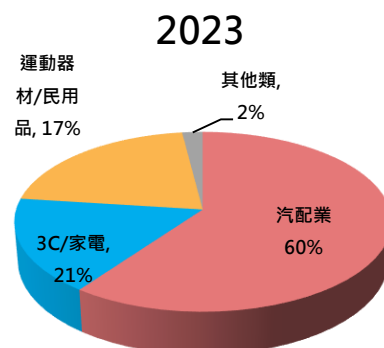
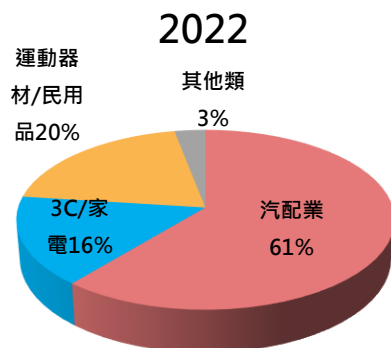
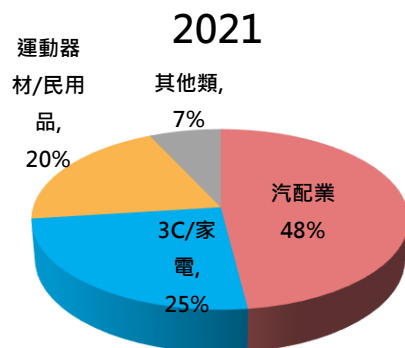


單位：新台幣千元

年度	2021年度			2022年度				2023年度				2024年Q3		
國別	金 額	佔比	成長率	國別	金 額	佔比	成長率	國別	金 額	佔比	成長率	國別	金 額	佔比
中國	2,960,474	68%	26.6%	中國	3,262,322	71%	9.3%	中國	2,450,485	63%	-33.1%	中國	1,987,444	60%
台灣	687,972	16%	23.0%	台灣	690,522	15%	0.4%	台灣	689,509	18%	-0.1%	台灣	596,233	18%
印度	104,179	2%	25.9%	越南	138,158	3%	39.7%	印度	213,609	6%	50.5%	印度	264,993	8%
越南	83,315	2%	30.3%	印度	105,823	2%	1.6%	美墨	131,100	3%	17.9%	越南	132,496	4%
美墨	82,236	2%	32.3%	美墨	107,657	2%	23.6%	越南	87,804	2%	-57.3%	美墨	33,124	1%
其他	410,331	9%	58.5%	其他	300,722	7%	-36.4%	其他	288,498	7%	-4.2%	其他	298,117	9%
合計	4,328,507	100%	29.2%	合計	4,605,204	100%	6.0%	合計	3,861,005	100%	-19.3%	合計	3,312,407	100%

客戶產業別營收分析

■ 汽配業 ■ 3C/家電 ■ 運動器材/民用品 ■ 其他類

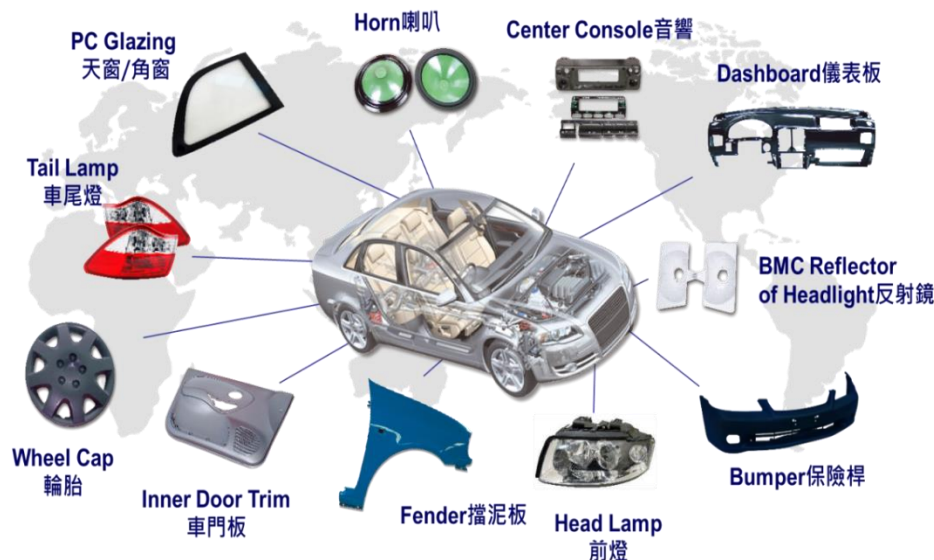


單位：新台幣千元

產業別 \ 年度	2021			2022			2023			2024Q3	
	金額	佔比	成長率	金額	佔比	成長率	金額	佔比	成長率	金額	佔比
汽配業	2,077,683	48%	94%	2,809,209	61%	35%	2,316,602	60%	-18%	1,854,948	56%
3C/家電	1,082,127	25%	4%	736,842	16%	-32%	656,371	17%	-11%	596,233	18%
運動器材/民用品	865,701	20%	57%	921,052	20%	6%	810,811	21%	-12%	794,978	24%
其他類	302,995	7%	-24%	138,101	3%	-54%	77,221	2%	-44%	66,248	2%
合 計	4,328,507	100%	41%	4,605,204	100%	6%	3,861,005	100%	-16%	3,312,407	100%

客戶產業別-汽配業

(營收占比56%)



- **OEM汽配業**進入門檻高，產品認證嚴格，開發至認證需2年以上。
- **汽配業多色機銷售業界第一**，累積逾5,000台實績，逾千件應用案例，建構完善的**知識庫**，解決各種生產瓶頸。

全球指標客戶

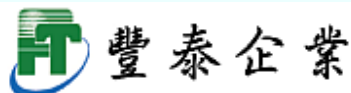


客戶產業別-運動器材/民生用品

(營收占比24%)

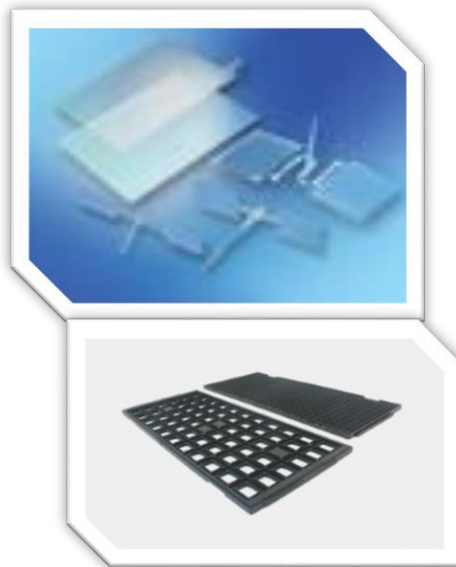


全球指標客戶



客戶產業別-3C(電腦、通訊、消費電子)及家電

(營收占比18%)



全球指標客戶



Panasonic



Haier



CHANGHONG 长虹
—— 快乐创造 C 生活 ——

Canon

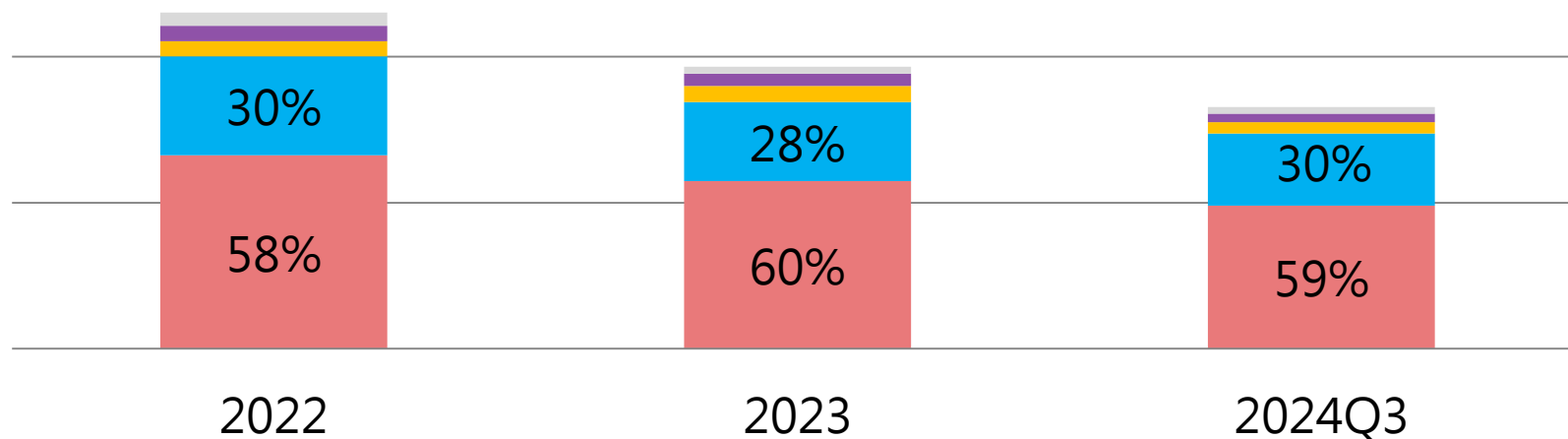


泰金寶電通
Cal-Comp Electronics & Communications

Chicony TYMPHANY
迪芬尼



產品別營收分析

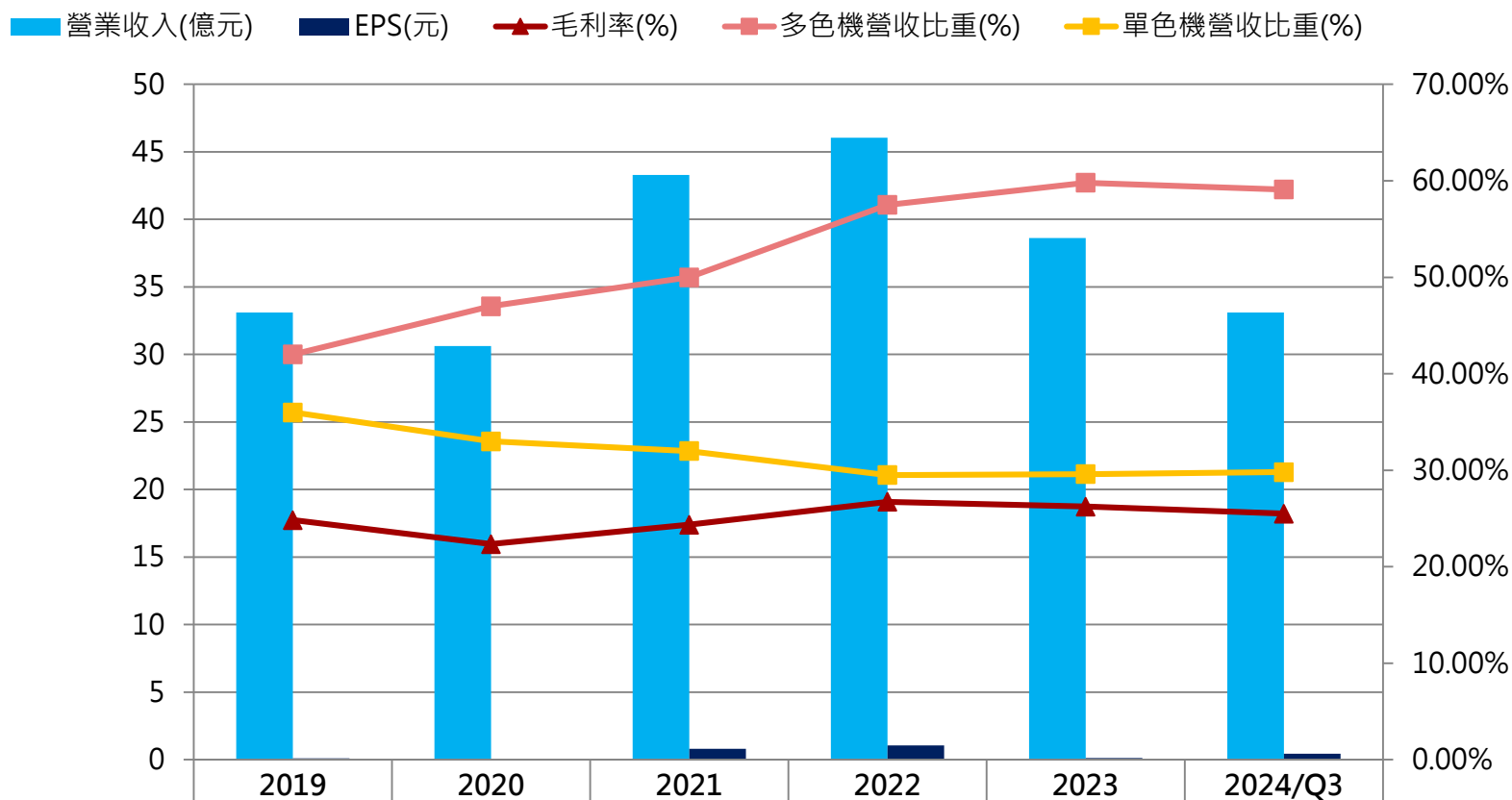


■ 多色-塑膠射出成型機銷售收入
 ■ 單色-塑膠射出成型機銷售收入
 ■ 售後服務收入及週邊
■ 漆包線收入
 ■ 綠能及其他

單位：新台幣千元

產品別 \ 年度	2022			2023			2024Q3	
	金額	佔比	成長率	金額	佔比	成長率	金額	佔比
多色-塑膠射出成型機銷售收入	2,649,000	57.5%	22%	2,296,714	59.5%	-13%	1,957,633	59.1%
單色-塑膠射出成型機銷售收入	1,357,894	29.5%	-1%	1,080,806	28.0%	-20%	988,411	29.8%
售後服務收入及週邊	206,370	4.5%	-17%	221,954	5.7%	8%	155,155	4.7%
漆包線收入	212,187	4.6%	-33%	169,139	4.4%	-20%	119,994	3.6%
綠能及其他	179,753	3.9%	-14%	92,392	2.4%	-49%	91,214	2.8%
合計	4,605,204	100.0%	6%	3,861,005	100.0%	-16%	3,312,407	100.0%

營收和毛利率分析



營業收入(億元)	33.1	30.63	43.29	46.05	38.61	33.1
EPS(元)	0.1	0.08	0.8	1.05	0.13	0.45
毛利率(%)	24.83%	22.34%	24.35%	26.73%	26.23%	25.50%
多色機營收比重(%)	42.0%	47.0%	50.0%	57.5%	59.8%	59.10%
單色機營收比重(%)	36.0%	33.0%	32.0%	29.5%	29.6%	29.80%

營運概況-近年損益表

單位：新台幣千元

	2022	2023	YOY	2023Q3	2024Q3	YOY
營業收入	4,605,204	3,861,005	-16.16%	2,741,812	3,312,407	20.81%
營業成本	3,374,074	2,848,137	-15.59%	2,033,685	2,467,751	21.34%
營業毛利	1,231,130	1,012,868	-17.73%	708,127	844,656	19.28%
毛利率	26.73%	26.23%	-0.50%	25.83%	25.50%	-0.33%
營業費用	973,165	974,649	0.15%	690,623	766,625	11.00%
營業利益	257,965	38,219	-85.18%	17,504	78,031	345.79%
營業利益率	5.60%	0.99%	-4.61%	0.64%	2.36%	1.72%
業外收(支)淨額	-4,028	19,604	-586.69%	10,179	23,795	133.77%
合併稅前淨利	253,937	57,823	-77.23%	27,683	101,826	267.83%
所得稅(費用)	83,960	34,500	-58.91%	21,207	32,182	51.75%
稅後歸屬於母公司 淨利	159,455	23,323	-85.37%	5,935	70,104	1081.20%
EPS(元)	1.05	0.13	-87.62%	0.04	0.45	1025.00%

合併資產負債表

單位：新台幣千元

會計科目 \ 年度	2024/03/31		2024/06/30		2024/09/30	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及金融資產	829,049	11.3	854,636	11.0	884,786	11.4
應收款項	1,542,369	21.1	1,786,258	23.1	1,709,000	21.9
存貨	1,691,802	23.2	1,717,242	22.2	1,839,165	23.6
其他流動資產	186,682	2.6	230,644	3.0	234,880	3.0
不動產、廠房及設備、投資性不動產淨額	2,162,912	29.6	2,239,389	28.9	2,254,869	29.0
其他非流動資產	891,888	12.2	911,135	11.8	868,579	11.1
資產總計	7,304,702	100.0	7,739,304	100.0	7,791,279	100.0
流動負債	2,069,289	28.3	2,775,720	35.9	3,117,433	40.0
非流動負債	2,818,221	38.6	2,559,106	33.1	2,046,869	26.3
負債總計	4,887,510	66.9	5,334,826	68.9	5,164,302	66.3
股東權益總計	2,417,192	33.1	2,404,478	31.1	2,626,977	33.7

每股淨值 (元)	14.27	14.44	14.92
----------	-------	-------	-------

合併現金流量表

幣別:新台幣仟元

項 目	2023Q3	2024Q3	差異金額	差異%
期初現金及約當現金餘額	696,349	489,397	-206,952	-29.72%
營業活動之淨現金流入(出)	167,660	195,986	28,326	16.89%
投資活動之淨現金流入(出)	-318,331	-78,003	240,328	75.50%
籌資活動之淨現金流入(出)	161,711	102,172	-59,539	-36.82%
匯率變動對現金及約當現金之影響	-16,333	-38,335	-22,002	-134.71%
本期現金及約當現金(減少)數	-5,293	181,820	187,113	3535.10%
期末現金及約當現金餘額	691,056	671,217	-19,839	-2.87%

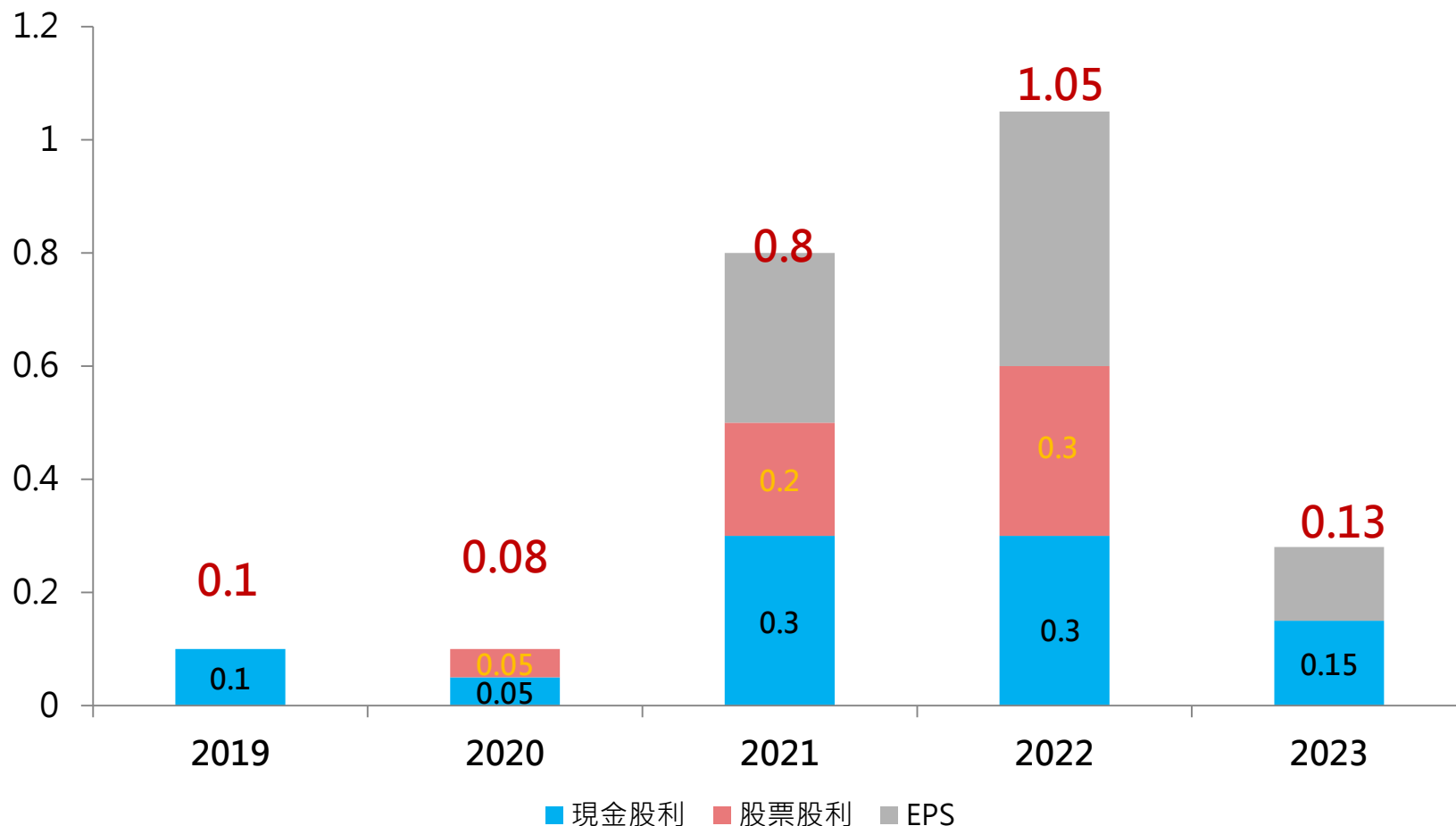
財務比率分析

分析項目	年 度	2023年	2023Q3	2024Q3	2023Q3與 2024Q3 比較
財務結構%	負債佔資產比率(%)	67.31	66.90	66.28	-0.62
償債能力%	流動比率(%)	200.54	167.95	149.73	-18.22
	速動比率(%)	117.27	101.68	85.49	-16.19
經營能力	應收款項週轉率(次)	2.32	2.20	2.64	0.44
	存貨週轉率(次)	1.89	1.80	1.92	0.12
獲利能力	資產報酬率(%)	0.65	0.23	1.42	1.19
	權益報酬率(%)	0.97	0.27	2.78	2.51
	純 益 率(%)	0.6	0.24	2.1	1.86
	每股盈餘(元)	0.13	0.04	0.45	0.41

股利政策

近五年配息率平均72%

單位：NTD元/股



核心競爭優勢



通路

- 綿密行銷網遍及海內外，直營據點34處和21國代理商
- 以「滿足顧客、品質保證」及「連鎖服務、顧客第一」為主要行銷策略，能迅速且有效地支援客戶的需求
- 持續增加自營據點，包括越南、泰國、印尼、印度、巴西等



研 發/ 產 品

- 品牌形象佳，九度榮獲台灣精品獎;德國VOGEL媒體調查，大中華區用戶品牌認知度前五名
- 高度客製化開發能力、能滿足顧客全方位的需求
- 多色成型機被譽為高階精密成型技術之先驅
- 水平對射多色機，係現今全世界唯三量產的廠家，更是亞洲唯一能量產的專業製造廠

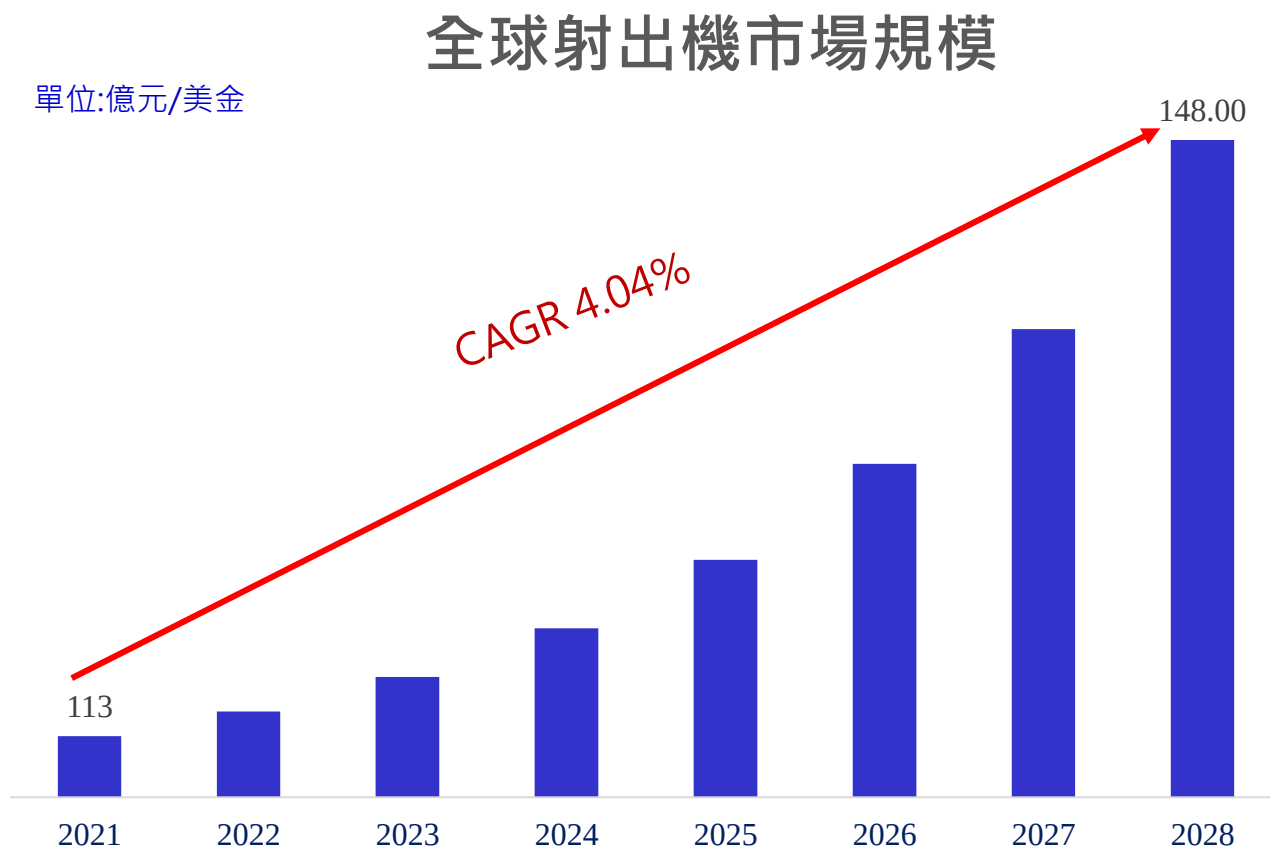


生 產

- 全球供應鏈發展趨勢，由長鏈轉變為短鏈，全球有5個生產據點，除了能滿足龐大內需，更有利於開拓南亞和東非市場
- 多點和多國生產基地，能規避進口關稅障礙和發揮營運綜效，利於全球行銷運籌

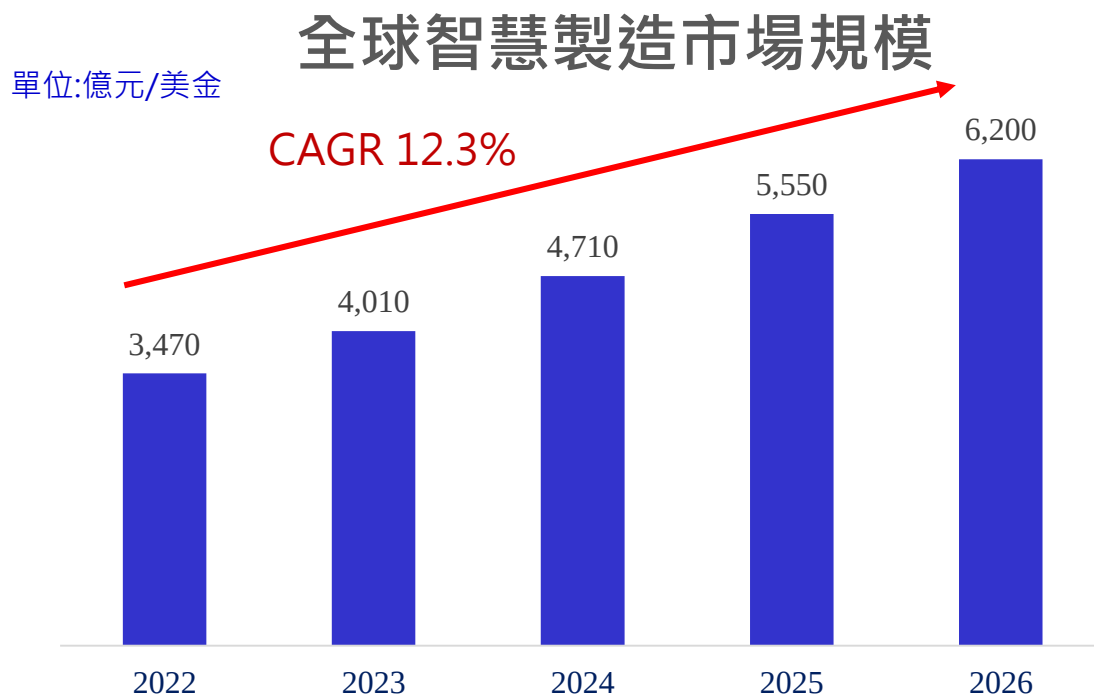
成長動能-全球射出機市場規模放大

- 根據VPA市場調研報告，預測**全球射出機市場規模**在2021年至2028年**複合年增長率為4.04%**，預計到2028年將達到148億美元。



成長動能-全球智慧製造掀起

- 數位化轉型及AI浪潮，智慧製造整體解決方案為市場趨勢，後疫情時代無遠弗屆的遠距管理更顯重要，故射出機業者必須具備軟硬體整合能力。



根據TrendForce表示，智慧製造全球市場規模於2026年一舉突破6,200億美元，2022至2026年複合成長率達12.3%

成長動能-ESG永續發展

- 綠色發展、循環經濟：
在輕量化與環保意識驅策下，藉由綠色替代材料及成型新技術，達到產品輕量化，
、友善環境和循環利用。
- 低碳轉型：
節能已無法滿足市場需求，透過軟體輔助，優化機器及週邊設備，為低碳轉型的趨勢。



成長動能-台商回流、新南向效應

- 根據「投資台灣三大方案」來看，可明顯看到台商回流的投資金額破新台幣2.3兆元。

投資臺灣三大方案總數

⌚ 截至113年8月23日

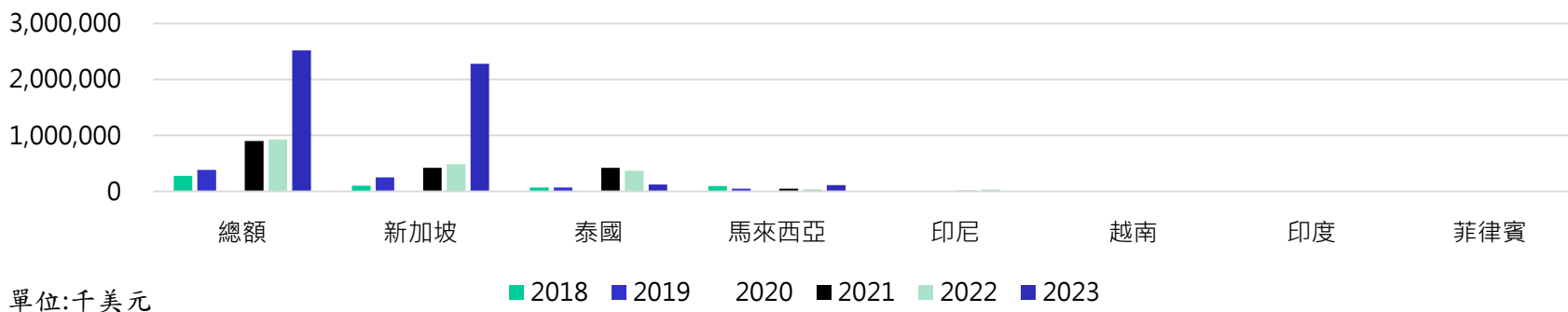
💰 總投資金額約新臺幣約 **2兆3,424** 億元

📋 **1,528** 家通過審核

👤 預估創造本國就業 **153,752** 人

根據經濟部投審會核備台商對新南向政策國家投資統計，2024 年 1 至 3 月核准(備)對新南向國家投資件數為 80 件，投 (增)資金額計 27.16 億美元，較上年同期增加 92.10%，投資主要集中於新加坡、越南及泰國等地

僑外投資分區統計表



未來展望



- **創造新價值**：精進全方位解決方案，開發高價值設備、**新材料應用和AI元素**，提高競爭力，創造新價值。
- **提升效率**：建構智慧精實生產，**打造高效可視化的生產環境**。
- **擴展數位行銷**：實體及數位網絡雙管齊下，**加值服務顧客**。
- **永續經營**：健全公司治理、**友善環境及善盡社會責任**，實踐永續經營。



SHAPE A BETTER WORLD

共塑美好未來