

Shape A Better World

富強鑫(6603)

公司簡介



免責聲明

本資料由富強鑫精密工業股份有限公司（以下稱「本公司」）製作，且未經獨立查證。本簡報資料所提供資訊，包含前瞻性看法以及展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。這些前瞻性看法及展望可能因各種無法掌控的風險、不確定與不同假設等狀況而超出本公司的判斷，導致實際結果將可能有所出入或是不依預期發生；讀者不應完全依賴此簡報資訊做其投資決策。

對於簡報中的內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒、更新或更正。本公司及其任何關係企業、顧問或代表人對於本資料中所呈現或包含之任何資訊造成的任何損失概不負責。

本資料中呈現或包含之資訊可不經通知加以變更，且不保證其正確性。本資料不構成證券發行邀約。

富強鑫集團基本資料

- ◆ 董事長：王伯壠
- ◆ 總經理：王俊賢
- ◆ 成立時間：1974年
- ◆ 員工人數(截至2022年8月30日)：830人
- ◆ 資本額：NT 1,494,387,800元
- ◆ 主要營運項目：客製化各類精密塑膠射出機之研發、製造、銷售及整廠輸出
- ◆ 生產基地：

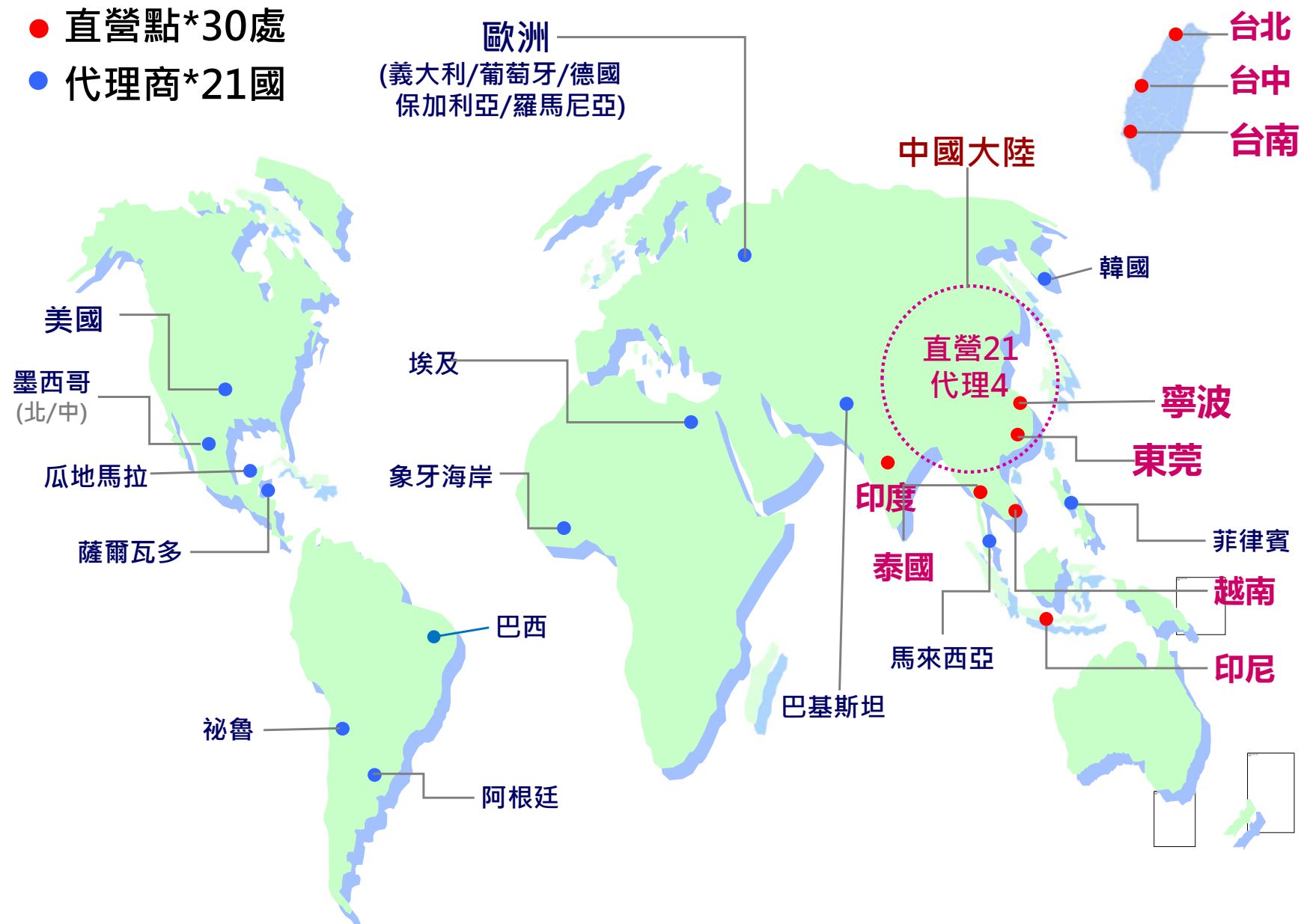


公司名稱 項目	台灣富強鑫	東莞富強鑫	寧波富強鑫	印度富強鑫 (阿默達巴德)	寧波杭州灣
公司成立	1974年	1994年	2001年	2019年	2019年
年產能 (註)	1,200台	1,000台	2,000台	300台	3,000台 (2023年投產)
營收規模/ 產能利用率 (2022/2Q)	100%	100%	100%	50%	-
員工人數	297人	160人	320人	53人	-
土地 面積	84,468 m ² (25,552坪)	14,000 m ²	33,400 m ²	-	66,990m ²
廠房 面積	47,100 m ²	10,000 m ²	19,770 m ²	3,600m ²	61,000m ²

註：產能係以每台100萬元換算台數，因射出機是按機型和噸數計價，大小機型單價差異大。3

全球行銷通路佈建

- 直營點*30處
- 代理商*21國



全方位的射出成型解決方案-多色機 (營收占比52%)

多色機
鎖模力
140~2350
(噸)

全電CT-R



鎖模力：180~280 噸
定位：全電多色多料
適用：3C、醫療、包材

轉盤FB-R



鎖模力：140~1900 噸
定位：多色多料
適用：汽配業、民用品

轉軸FB-T



鎖模力：140~1900 噸
定位：多色多料
適用：包覆式突穿多色產品
3C、民用品

夾層/混色FB-C



鎖模力：140~1900 噸
定位：多色多料
適用：多色分明之夾層、混色花紋
等產品，運動產業、民用品

水平對射HB-R



鎖模力：350~2350 噸
定位：多色多料/單色重模
適用：中大型多色零件，
汽配業和民用

全方位的射出成型解決方案-單色機 (營收占比33%)

單色機
鎖模力
60~4000
(噸)

全電式CT-e



鎖模力：50~900 噸
定位：全電式射出機
適用：醫療、3C

二板式LM



鎖模力：500~4000 噸
定位：超大射出成型
適用：汽配業、民用

高效節能FA/HT



鎖模力：60~1420 噸
定位：標準機/多迴路
適用：民用、運動產業

高速油電AF



鎖模力：90~800 噸 (最大射速700mm/s)
定位：高速精密油電複合機
適用：3C(精密電子元件)

HR/ HT-P



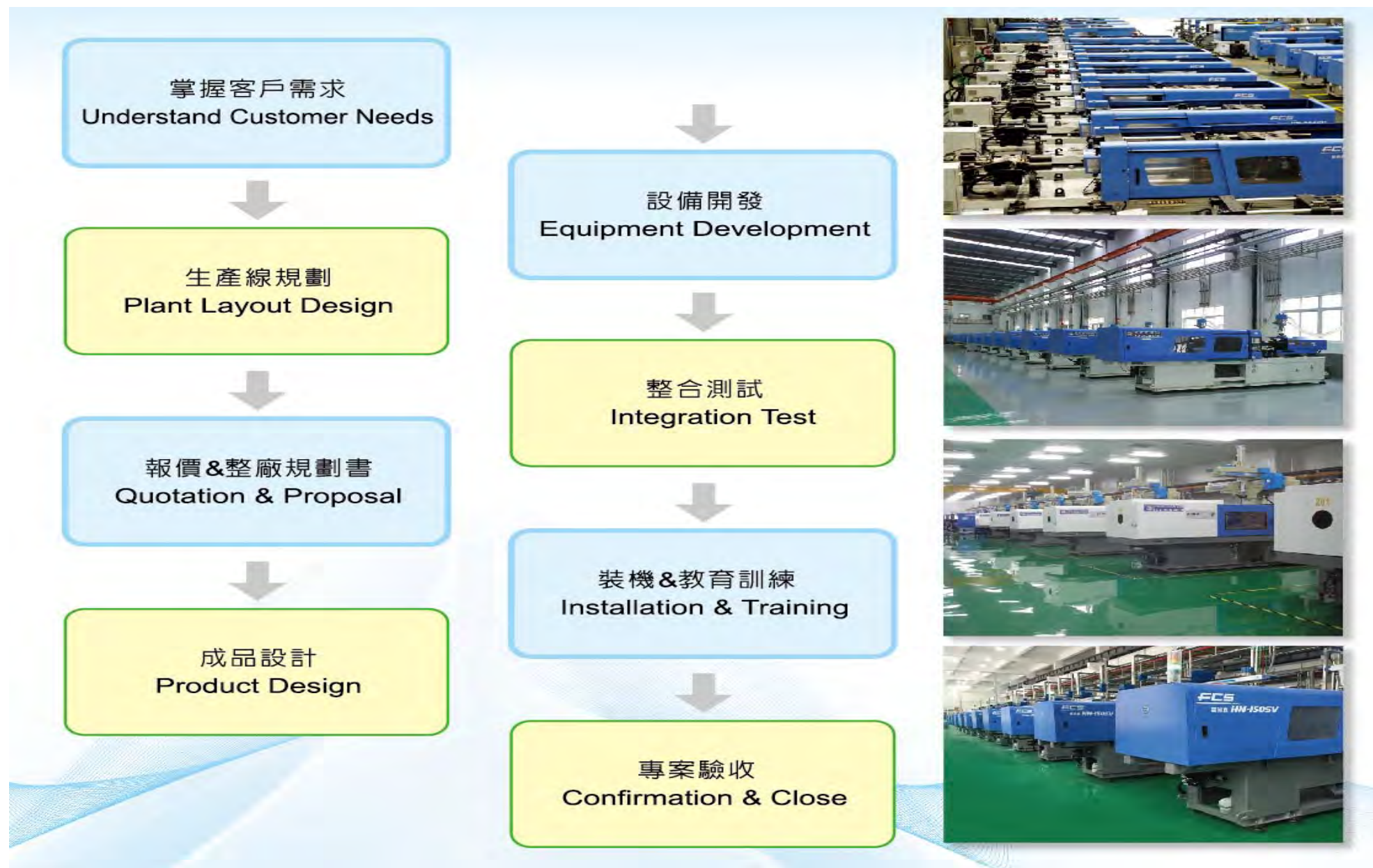
鎖模力：HR100-250、HT-P200~750
定位：橡膠零件、PET 瓶胚專用機
適用：汽配業、包材

HT-U/BMC



鎖模力：60~850 噸
定位：熱固性塑膠成型
適用：電氣開關、車燈底座

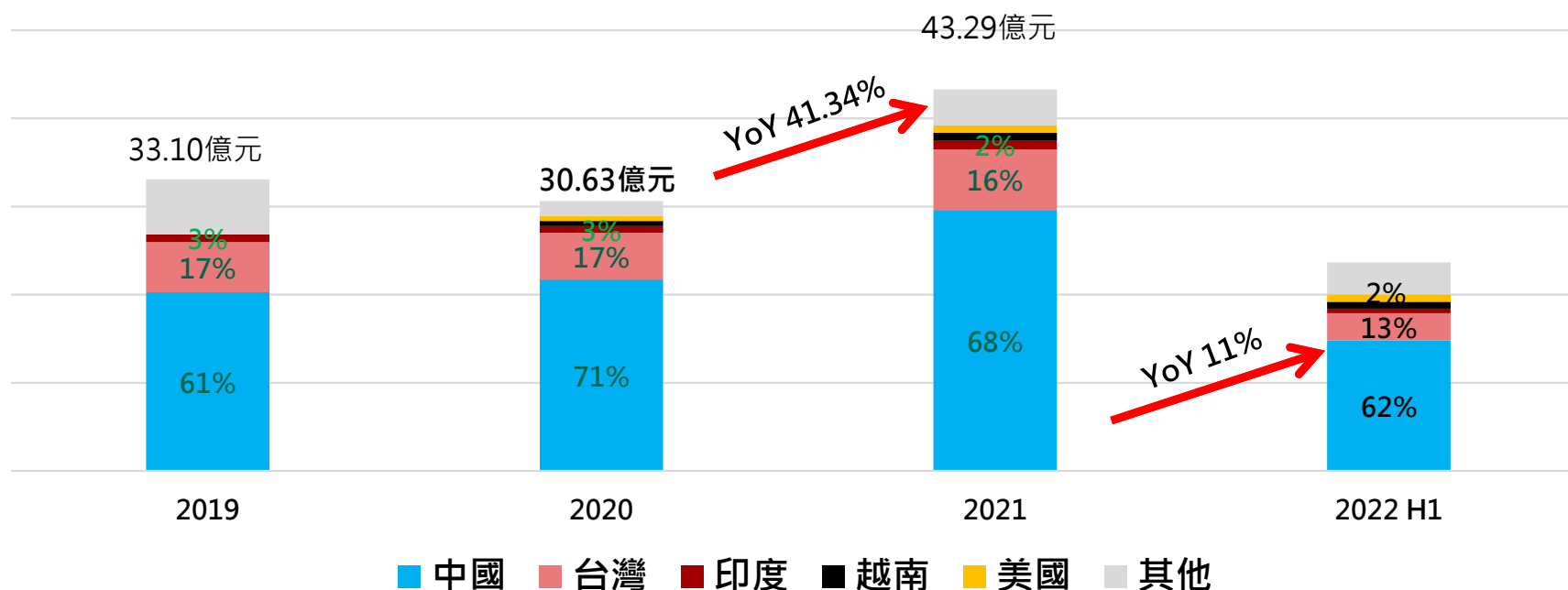
客製化設計與系統整合服務能力



- **豐富整合經驗**，提供一站式購足的增值服務，射出機、模具、智慧周邊和成型技術。

前五大銷售國別

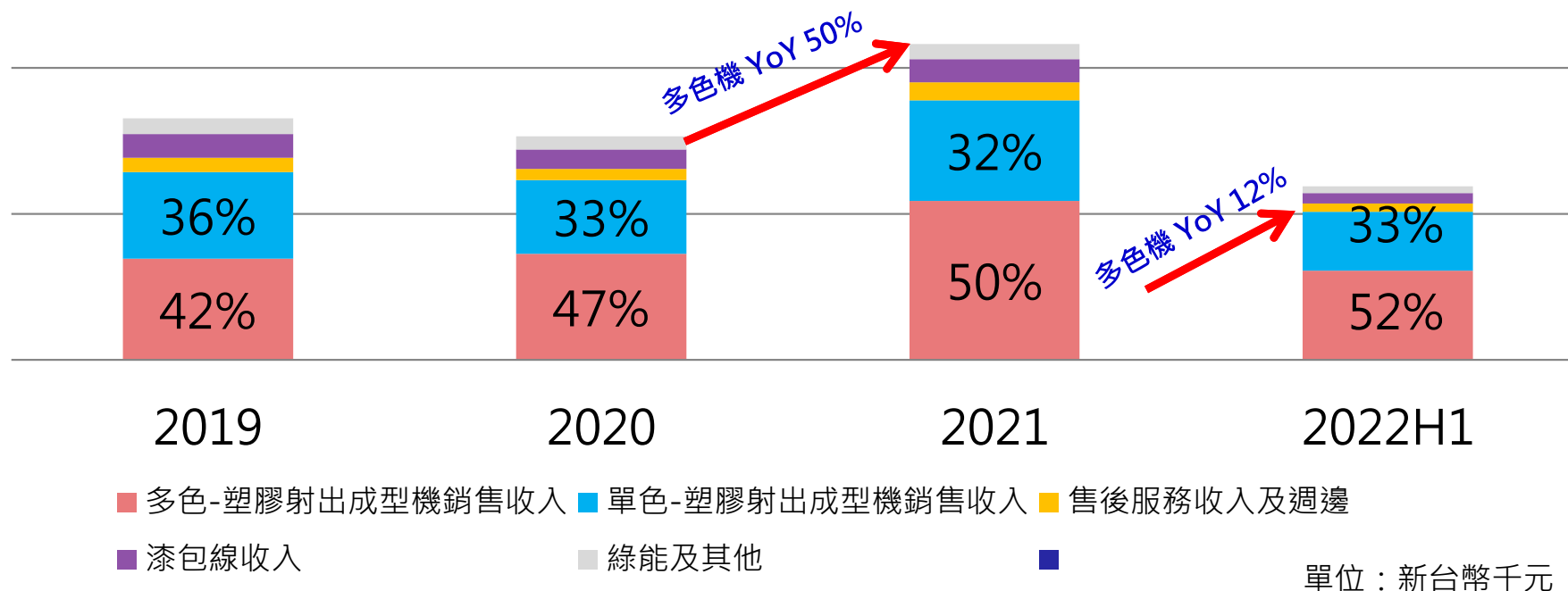
近三年前5大銷售區域



單位：新台幣千元

年度	2019		2020				2021				2022 H1		
國別	金 額	佔比	國別	金 額	佔比	成長率	國別	金 額	佔比	成長率	國別	金 額	佔比
中國	2,027,591	61%	中國	2,171,747	71%	7%	中國	2,960,474	68%	36%	中國	1,480,420	62%
台灣	569,046	17%	台灣	529,537	17%	-7%	台灣	687,972	16%	30%	台灣	309,057	13%
印尼	122,024	4%	印度	77,218	3%	-12%	印度	104,179	2%	35%	美國	82,690	4%
印度	88,175	3%	越南	58,065	2%	12%	越南	83,315	2%	43%	越南	78,388	3%
馬來西亞	76,777	2%	美國	55,659	2%	-17%	美國	82,236	2%	48%	印度	50,828	2%
其他	425,995	13%	其他	170,291	6%	-45%	其他	410,331	9%	141%	其他	377,460	16%
合計	3,309,608	100%	合計	3,062,517	100%	-7%	合計	4,328,507	100%	41%	合計	2,378,843	100%

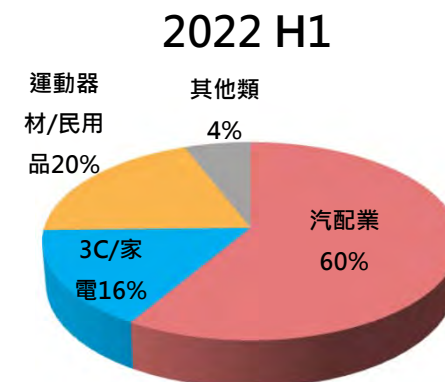
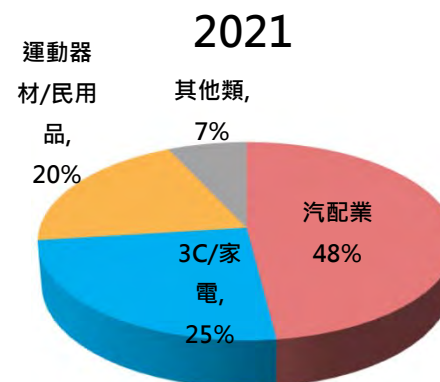
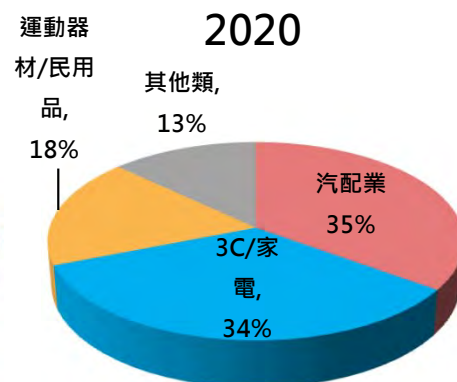
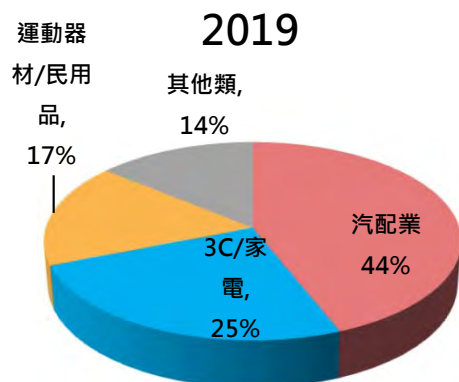
產品別營收分析



產品別 \ 年度	2019		2020			2021			2022H1	
	金額	佔比	金額	佔比	成長率	金額	佔比	成長率	金額	佔比
多色-塑膠射出成型機銷售收入	1,387,000	42%	1,453,000	47%	5%	2,179,000	50%	50%	1,222,550	52%
單色-塑膠射出成型機銷售收入	1,187,896	36%	1,011,539	33%	-15%	1,376,761	32%	36%	806,674	33%
售後服務收入及週邊	193,665	6%	153,319	5%	-21%	247,342	6%	61%	114,067	5%
漆包線收入	325,827	10%	264,954	9%	-19%	316,891	7%	20%	142,661	6%
綠能及其他	215,220	7%	179,705	6%	-17%	208,513	5%	16%	92,892	4%
合計	3,309,608	100%	3,062,517	100%	-7%	4,328,507	100%	41%	2,378,843	100%

客戶產業別營收分析

■ 汽配業 ■ 3C/家電 ■ 運動器材/民用品 ■ 其他類



單位：新台幣千元

年度	2019			2020			2021			2022H1	
產業別	金額	佔比		金額	佔比	成長率	金額	佔比	成長率	金額	佔比
汽配業	1,456,228	44%		1,071,881	35%	-26%	2,077,683	48%	94%	1,427,306	60%
3C/家電	827,402	25%		1,041,256	34%	26%	1,082,127	25%	4%	391,189	16%
運動器材/民用品	562,633	17%		551,253	18%	-2%	865,701	20%	57%	475,769	20%
其他類	463,345	14%		398,127	13%	-14%	302,995	7%	-24%	84,579	4%
合計	3,309,608	100%		3,062,517	100%	-7%	4,328,506	100%	41%	2,378,843	100%

客戶產業別-汽配業

(營收占比60%)



- **OEM 汽配業** 進入門檻高，產品認證嚴格，開發至認證需2年以上。
- **汽配業** 多色機銷售業界第一，累積逾5,000台實績，逾千件應用案例，建構完善的知識庫，解決各種生產瓶頸。

全球指標客戶



TOYOTA



HONDA

STANLEY



比亞迪



長城汽車



上汽集團
SAIC MOTOR



廣汽集團
GAG GROUP



敏實集團



英利集團

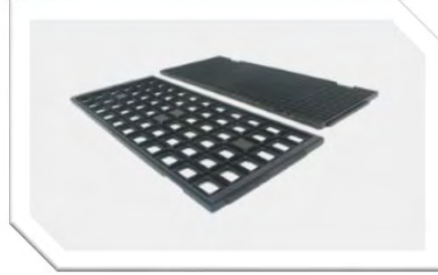


星宇車燈
SHINYE AUTOMOTIVE LIGHTING



客戶產業別-3C(電腦、通訊、消費電子)及家電

(營收占比16%)



全球指標客戶



Panasonic



Haier



CHANGHONG 长虹
—— 快乐创造 C 生活 ——

Canon



泰金寶電通
Cal-Comp Electronics & Communications

Chicony

TYMPHANY
迪芬尼

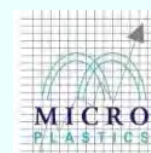
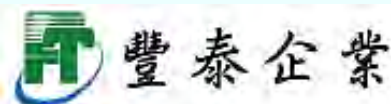


客戶產業別-運動器材/民生用品

(營收占比20%)

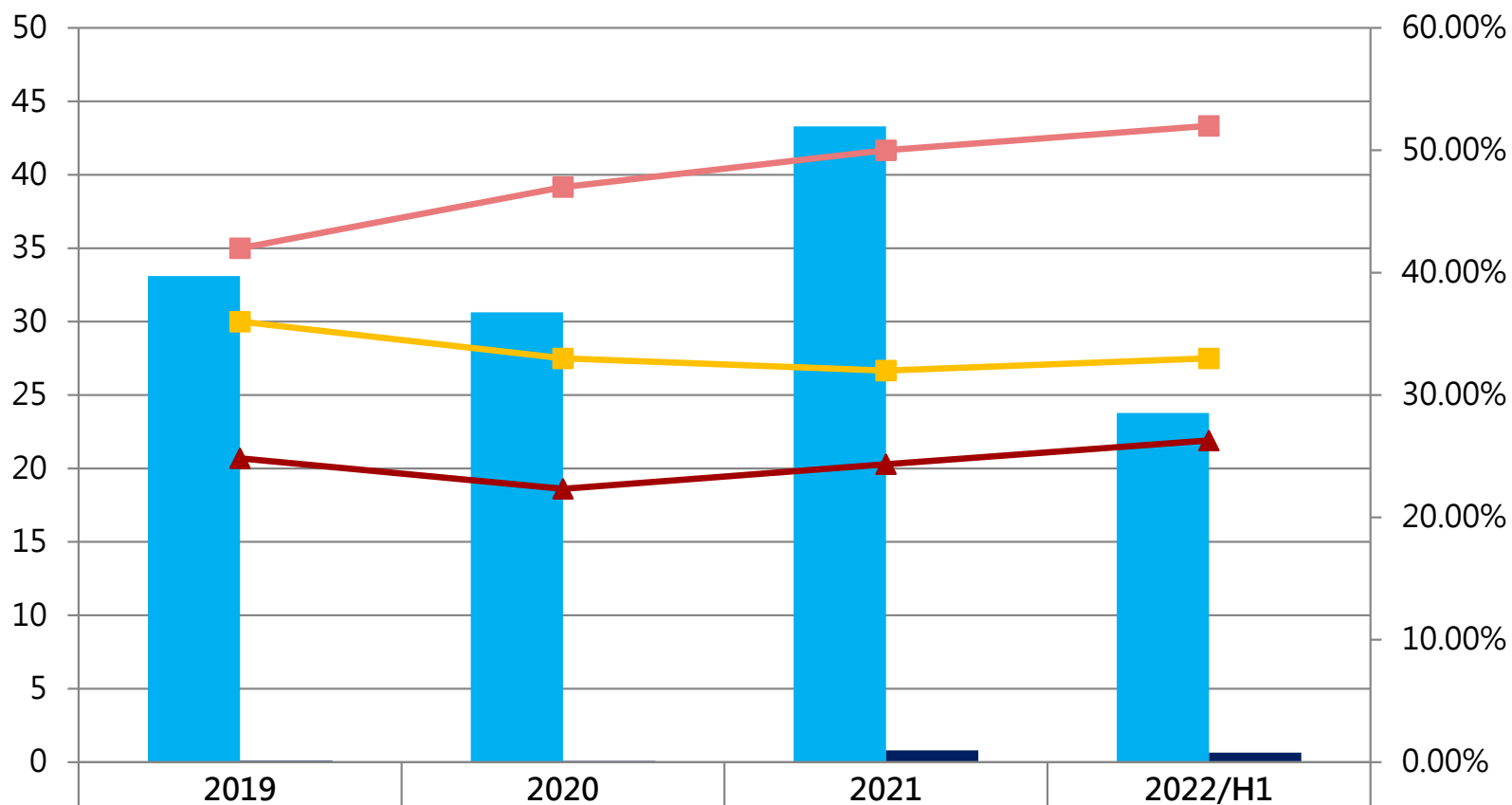


全球指標客戶



營收和毛利率分析

■ 營業收入(億元)
 ■ EPS(元)
 ▲ 毛利率(%)
 ■ 多色機營收比重(%)
 ■ 單色機營收比重(%)



	2019	2020	2021	2022/H1
營業收入(億元)	33.1	30.63	43.29	23.79
EPS(元)	0.1	0.08	0.8	0.65
毛利率(%)	24.83%	22.34%	24.35%	26.29%
多色機營收比重(%)	42.00%	47.00%	50.00%	52.00%
單色機營收比重(%)	36.00%	33.00%	32.00%	33.00%

營運概況-近年損益表

單位：新台幣千元

	2020	2021	YOY	2021/H1	2022/H1	YOY
營業收入	3,062,517	4,328,507	41.34%	2,141,711	2,378,843	11.07%
營業成本	2,378,313	3,274,543	37.68%	1,626,034	1,753,327	7.83%
營業毛利	684,204	1,053,964	54.04%	515,677	625,516	21.30%
毛利率	22.34%	24.35%	9.00%	24.08%	26.29%	9.18%
營業費用	804,908	849,480	5.54%	425,662	491,280	15.42%
營業費用率	26.28%	19.62%	-25%	19.87%	20.65%	3.93%
營業利益	-20,704	204,484	-	90,015	134,236	49.13%
營業利益率	-0.68%	4.72%	5.40%	4.20%	5.65%	34.52%
業外收(支)淨額	53,911	16,747	-68.94%	19,353	13,945	-27.94%
所得稅(費用)	41,173	113,443	175.53%	53,659	50,674	-5.56%
稅後歸屬於 母公司淨利	11,811	117,642	896.04%	58,537	96,140	64.24%
EPS(元)	0.08	0.80	900.00%	0.40	0.65	62.50%

每季合併資產負債表

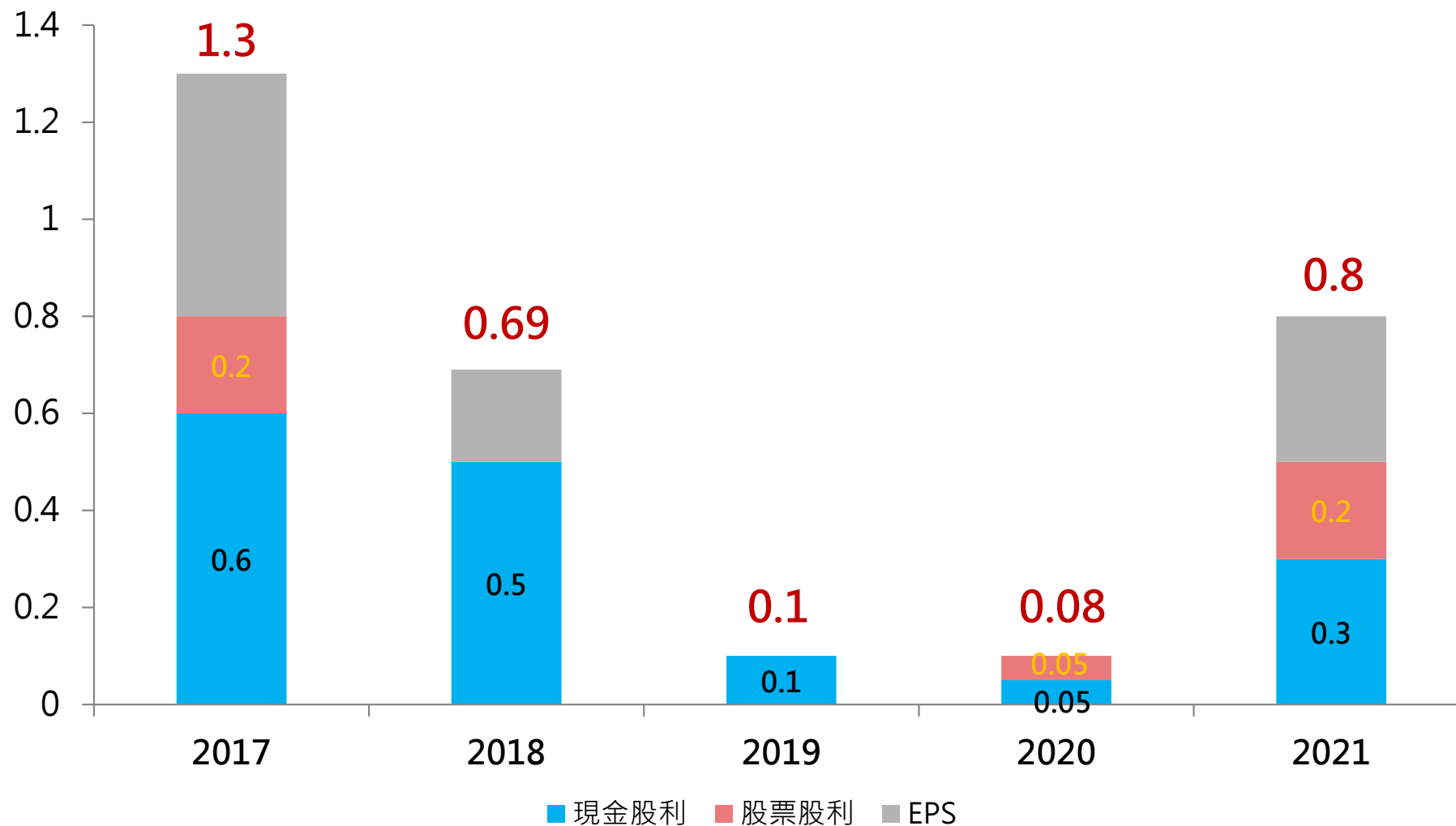
單位：新台幣千元

會計科目 \ 年度	2021/Q3		2021/Q4		2022/Q1		2022/Q2	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
現金及金融資產	808,856	12.9	939,034	14.2	849,006	12.1	872,505	12.3
應收款項	1,395,071	22.2	1,469,104	22.2	1,651,441	23.5	1,798,524	25.3
存貨	1,485,133	23.6	1,527,628	23.0	1,614,113	22.9	1,560,411	21.9
其他流動資產	253,604	4.0	314,132	4.7	383,450	5.4	244,312	3.4
不動產、廠房及設備、投資性不動產淨額	1,959,837	31.2	2,000,734	30.2	2,174,013	30.9	2,216,874	31.2
其他非流動資產	383,670	6.1	375,915	5.7	369,461	5.2	418,007	5.9
資產總計	6,286,171	100.0	6,626,547	100.0	7,041,484	100.0	7,110,633	100.0
流動負債	2,292,812	36.5	2,491,798	37.6	2,671,376	37.9	2,709,075	38.1
非流動負債	1,770,224	28.1	1,860,198	28.1	1,990,434	28.3	2,034,114	28.6
負債總計	4,063,036	64.6	4,351,996	65.7	4,661,810	66.2	4,743,189	66.7
股東權益總計	2,223,135	35.4	2,274,551	34.3	2,379,674	33.8	2,367,444	33.3
每股淨值（元）	14.09		14.25		14.92		14.84	

股利政策

歷年配息率平均67%

單位：NTD元/股



核心競爭優勢



通路

- 行銷據點遍及海內外，直營據點30處和21國代理商
- 於2019年增設越、泰、印尼和印度直營行銷據點，在疫情的枷鎖下，在地化的服務更顯特別重要，各國雖外銷受限，但在地經濟仍然可為，故能迎來後疫情商機，創造新一波的成長契機



研發/產品

- 品牌形象佳，九度榮獲台灣精品獎;德國VOGEL媒體調查，大中華區用戶品牌認知度前五名
- 高度客製化開發能力、能滿足顧客全方位的需求
- 多色成型機，被譽為高階精密成型技術之先驅
- 水平對射多色機，係現今全世界唯三量產的廠家，更是亞洲唯一能量產的專業製造廠

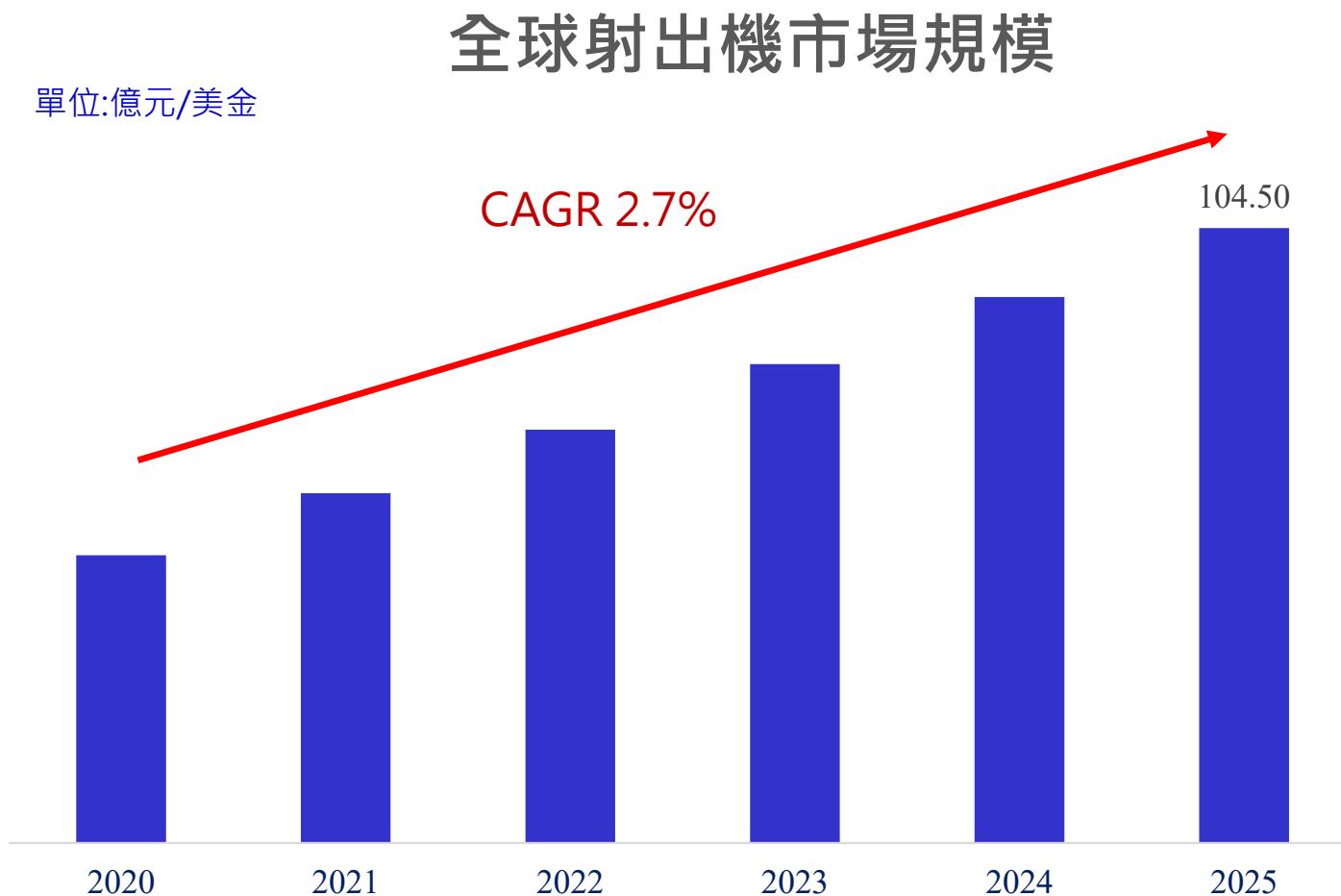


生產

- 全球供應鏈發展趨勢，由長鏈轉變為短鏈，於2019年在印度建置第四個生產廠，除了能滿足龐大內需，更有利於開拓南亞和東非市場
- 多點和多國生產基地，能規避進口關稅障礙和發揮營運綜效，利於全球行銷運籌

成長動能-全球射出機市場規模放大

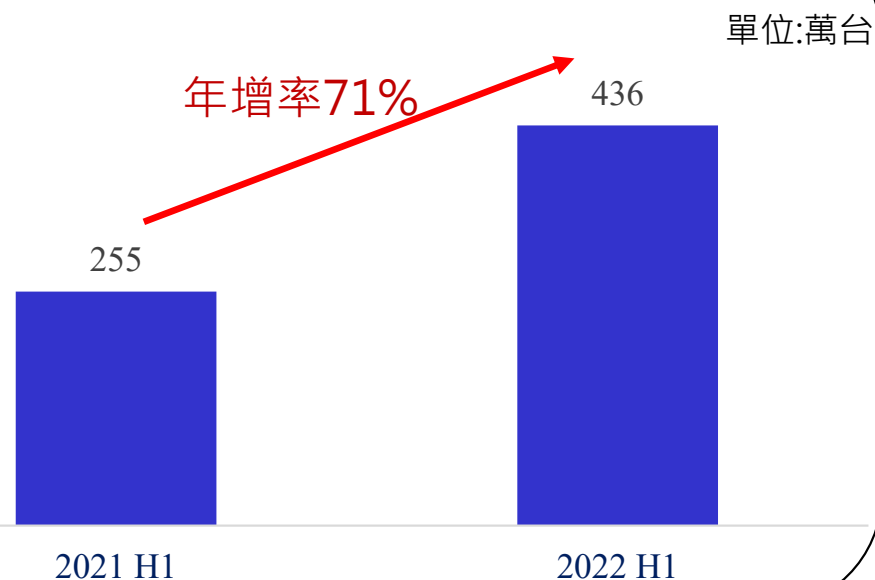
- 根據GII市場調研報告，預測**全球射出機市場規模**在2020年至2025年**複合年增長率為2.7 %**，預計到2025年將達到104.5億美元。



成長動能-電動車帶動主要客戶需求增

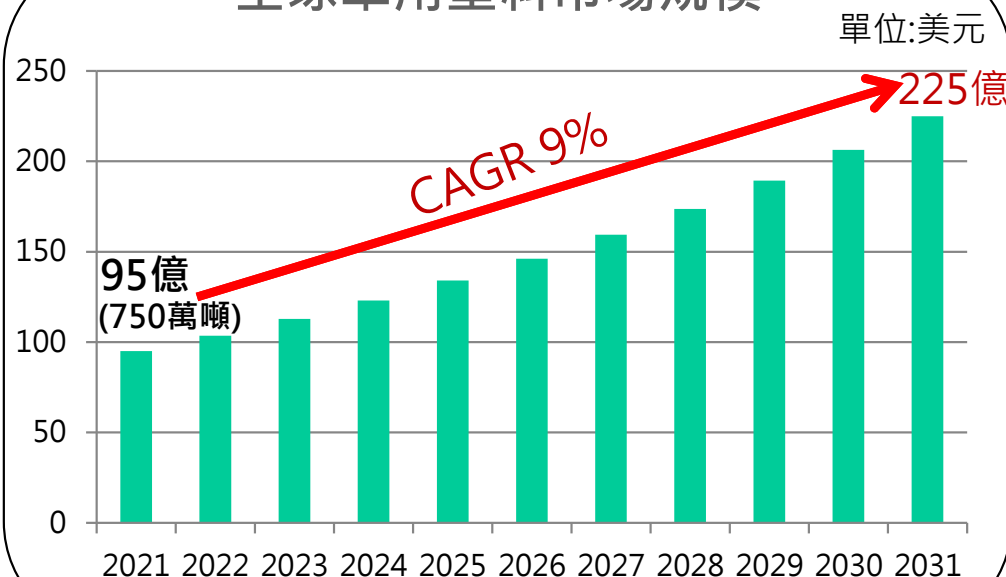
- 歐盟上調**2030年碳減排目標**，預期對電動車產業形成重大催化；而**電動車愈輕盈愈有利**，根據NRI報導，鋼材佔汽車原材料70%以上，預計2025年約降至62%，將**以塑代鋼**，如此能減輕零組件40%重量，且塑(成)型時也耗較少能源。

2022 H1全球電動車市場規模



- 根據研究機構統計，2022/H1**全球**電動車市場銷售量達436萬台，**年成長率達71%**。
- 中國大陸電動車銷售量世界第一，**2022/H1**翻倍成長至266萬台，滲透率由2021年的10%，**成長至H1的24%**。

全球車用塑料市場規模



- 根據FMI的分析，隨著消費者對汽車外觀和內飾需求的不斷增加，到2021年底，全球車用塑料市場超過95億美元，市場需求達750萬噸。
- 從2021年至2031年，**車用塑料市場規模預計將以9%的年複合平均增長率增長，2031年達225億美元**。
- 根據調研統計，電動車**重量每降低10%**，**續航里程就會提升5.5%**。

成長動能-寧波杭州灣



杭州灣新廠



富強鑫集團 杭州灣新廠
FCS new factory in Hangzhou Bay New Dist

第5座射出機量產基地

公司名稱	寧波 杭州灣
項目	
產能	3,000台 (2023年投產)
員工人數	400人
土地面積	66,990m ²
廠房面積	61,000m ²

FCS new factory in Hangzhou Bay New Dist | 杭州灣新廠空拍實境

成長動能-台商回流、新南向政策效應

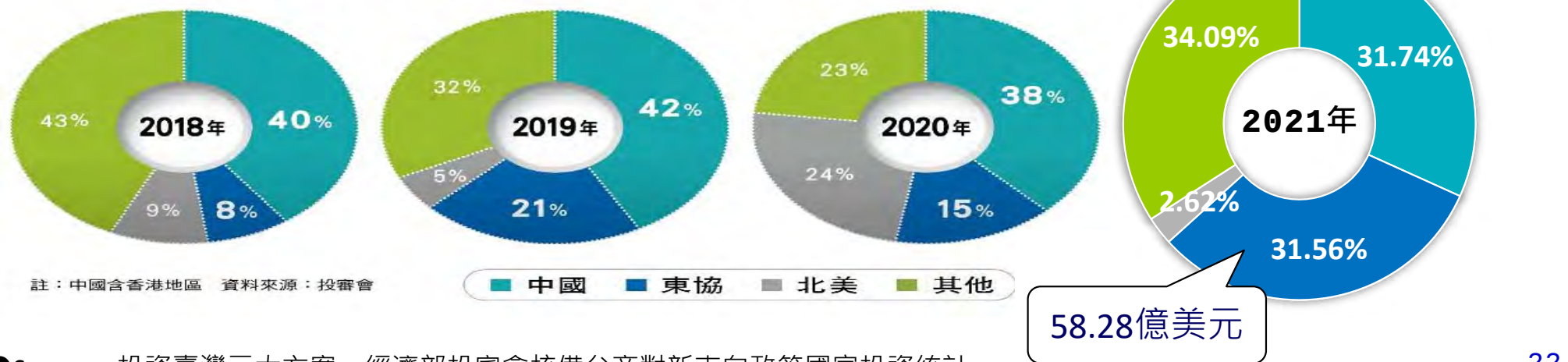
- 根據「投資台灣三大方案」來看，可明顯看到台商回流的投資金額已破新台幣1.7兆元。



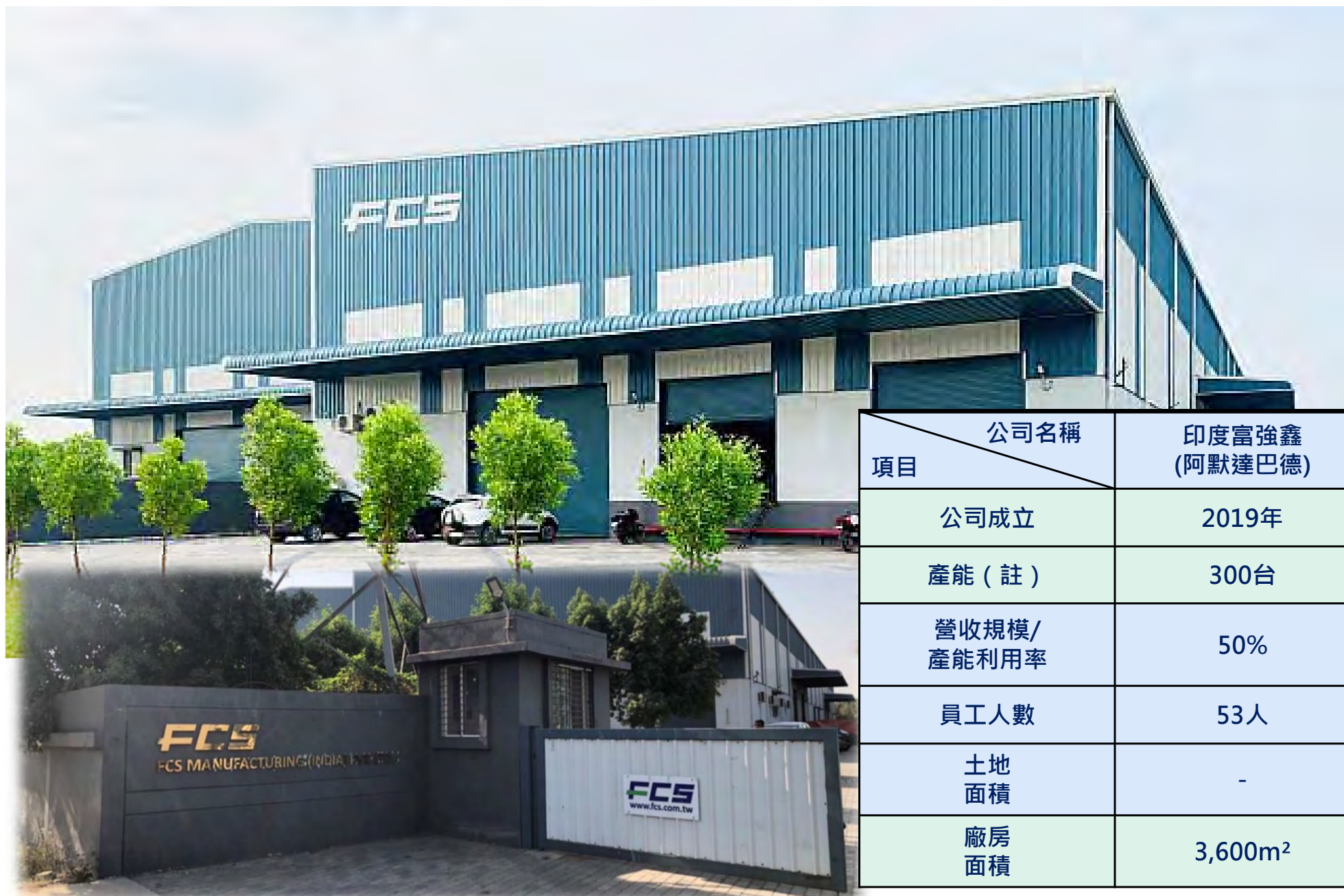
根據經濟部投審會核備台商對新南向政策國家投資統計，2020年度核准(備)台灣對新南向國家投資件數為121件，投(增)資金額計美金58.28億元(折合新臺幣1,748.51億元)，年增105.97%；其中投資金額較大者為新加坡、越南、泰國。

台商投資東協 2021年首度超越中國

——台灣投資全球主要區域近4年占比



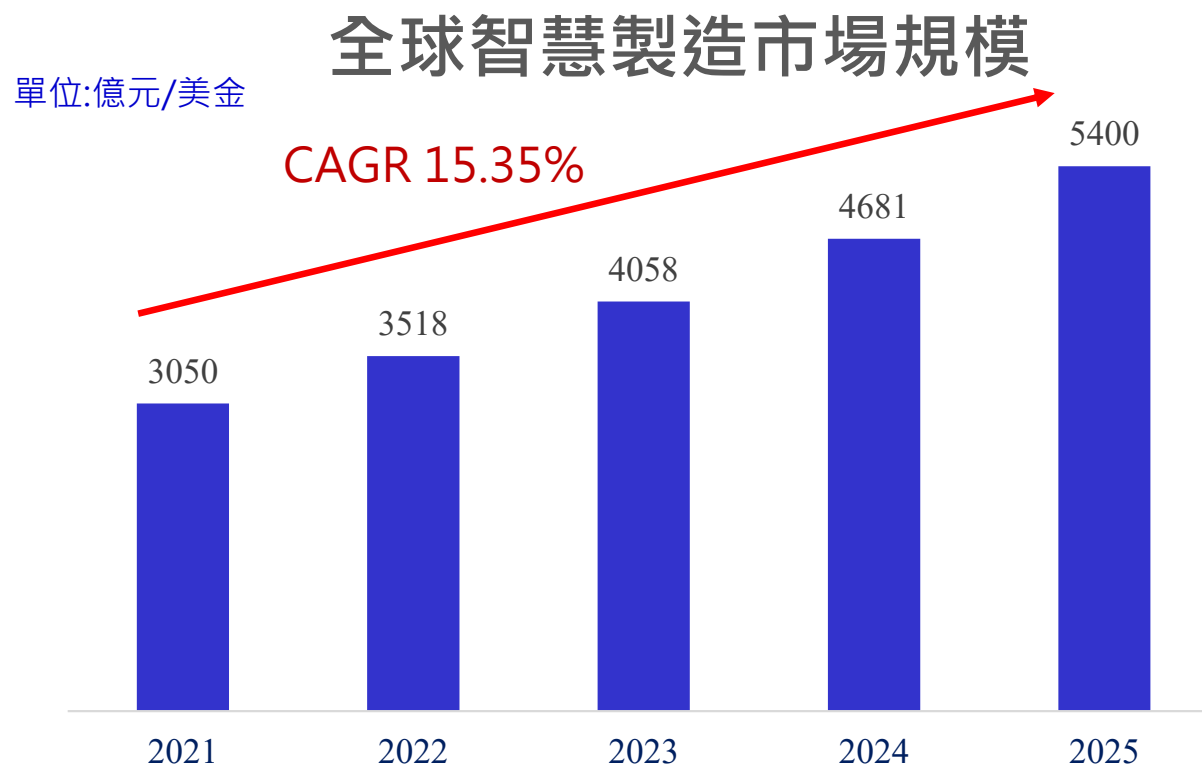
成長動能-印度廠



項目 \ 公司名稱	印度富強鑫 (阿默達巴德)
公司成立	2019年
產能 (註)	300台
營收規模/ 產能利用率	50%
員工人數	53人
土地 面積	-
廠房 面積	3,600m ²

成長動能-全球工業元宇宙掀起

- 根據研調機構IDC定義，元宇宙（Metaverse）是一個可以跟真實世界「精準」且「無縫」串連的虛實整合場域。數位化轉型及工業4.0浪潮，**智慧製造整體解決方案**為市場趨勢，後疫情時代無遠弗屆的遠距管理更顯重要，故射出機業者必須具備**軟硬體整合能力**。



根據TrendForce表示，智慧製造全球市場規模於2025年一舉突破5,400億美元，
2021至2025年複合成長率達15.35%

成長動能-工業元宇宙

iMF 4.0 智慧成型解決方案 intelligent ManuFactory Smart Injection Molding Solution

FCS
www.fcs.com.tw



- 多次通過經濟部「科技研究發展專案」審查
- 智慧智造軟體營收穩健、毛利率高
- 軟、硬體智造方案，帶動射出機銷售

成長動能-工業元宇宙

系統架構 System Structure



iMF 4.0 Pro

- ✓ **e化工單資訊與生產排程，精準OEE損失分析。**
Electronic work order and production schedule accurate analyzing OEE loss.
- ✓ **收集成型過程數據資訊，產品品質回溯履歷。**
Collecting molding process data, and product quality can be tracked back.
- ✓ **協助解析成型過程數據，尋找損失要因對策。**
Analyzing process data, finding out the loss causes and countermeasure.
- ✓ **聯線周邊設備與感測器，提升智慧成型控制。**
Connecting auxiliaries and sensors, improving intelligent molding control.

iMF 4.0 Lite

- ✓ **提供4G行動的連線方案，系統導入佈建快速。**
Providing 4G connection, quickly system installation and deployment.
- ✓ **設備移動狀態顏色顯現，簡易掌握運行狀態。**
Color signal shows equipment status, easy to grasp the running condition.
- ✓ **監控成型視窗界限範圍，線上產品品質鑑別。**
Monitoring the molding window, online identifying the product quality.
- ✓ **適合小型企業數位化轉型，嘗鮮體驗工業4.0。**
Suitable for small enterprises to digital transform and experience Industry 4.0.

富強鑫集團 FCS Group

富強鑫精密工業股份有限公司
Fu Chun Shin Machinery Manufacture Co., Ltd.
71841 臺灣台南市關廟區埤頭里保東路269號
No.269, Baodong Road, Pitou Village, Guanmiao District,
Tainan City 71841, Taiwan
TEL: +886-6-5950688 • FAX: +886-6-5951129
E-mail: fcsco@fcs.com.tw

東莞富強鑫塑膠機械製造有限公司
Dongguan Fu Chun Shin Plastic Machinery Manufacture Co., Ltd.
廣東省東莞市大朗鎮石廈管理區金廈東路18號 郵編: 523792
No.18, Jinsha East Road, Shixia Administration District, Dalang Town,
Dongguan City 523792, Guangdong Province, China
TEL: +86-769-83313753 • FAX: +86-769-83181903
E-mail: cdg@fcs.com.tw

富強鑫(寧波)機器製造有限公司
Fu Chun Shin (Ningbo) Machinery Manufacture Co., Ltd.
浙江省寧波市江北區海川路115號 郵編: 315032
No.115, Haichuan Road, Jiangbei District, Ningbo City 315032,
Zhejiang Province, China
TEL: +86-574-56138688 • FAX: +86-574-56138600
E-mail: cnb@fcs.com.tw

印度富強鑫
FCS Manufacturing (India) Private Limited
Block Number 218, Xcelon Industrial Estate,
Near Intas Pharmaceutical, Village Chancharvadi Vasna,
Sarkhej Bavla Road, Taluka Sanand, Ahmedabad, Gujarat - 382213
TEL: +91-99-98897768
E-mail: fcsindia@fcs.com.tw



未來展望

- **創造新價值**：精進全方位解決方案，開發高價值設備、新材料應用和智能元素，提高競爭力，創造新價值。
- **提升效率**：建構智慧精實生產，打造高效可視化的生產環境。
- **擴展數位行銷**：實體及數位網絡雙管齊下，加值服務顧客。
- **永續經營**：健全公司治理、友善環境及善盡社會責任，實踐永續經營。

SHAPE A BETTER WORLD

共塑美好未來